

Semaine thématique

la revitalisation commerciale et artisanale



**4 au 7
octobre 2021**

Une semaine thématique du Club des Petites villes de demain consacrée à la revitalisation commerciale et artisanale, organisée avec le Ministère de l'Economie, des finances et de la relance, le Ministère de la Transition écologique et la Banque des Territoires.

Avec des interventions vidéos de :

- Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales
- Joël Giraud, secrétaire d'Etat chargé de la ruralité

5 séquences

- Revitalisation commerciale dans les Petites villes de demain
- Comment élaborer une stratégie de revitalisation commerciale ?
- Quelles sont les outils pour lutter contre la vacance ?
- Séquence plénière + séquence de travaux pratiques
- Comment recréer de la fréquentation dans les centre-anciens et (re)penser les usages en cœur de ville ?

Des exemples



Des témoignages de collectivités

- Benet (85)
- Dieulefit (26)
- Grenade sur Garonne (31)
- Houdan (78)
- Lillers (62)
- CC Pays de l'Arbresle (69)

et d'autres inspirations...

Animation par Juliette Auricoste et Pierre Jarlier

Semaine thématique

la revitalisation commerciale et artisanale



Revitalisation commerciale dans les Petites villes de demain

Lundi 4 octobre - 17h30-18h30

Ouverture en capsule vidéo par :

- Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales
- Joël Giraud, secrétaire d'Etat chargé de la ruralité

Avec :

- Jean-Paul Delmas, maire de Grenade-sur-Garonne (31)
- Carole Dubois, maire de Lillers (62)
- Yves Le Breton, directeur général de l'ANCT
- Stéphanie Dupuy-Lyon, directrice générale de l'aménagement, du logement et de la nature, Ministère de la Transition écologique
- Michel-François Delannoy, directeur de l'appui aux territoires, Banque des territoires

Si la crise de la Covid-19 a pu jouer un rôle d'accélérateur de transformations, et acter l'introduction de changements structurels profonds, le maintien de l'activité commerciale reste un enjeu majeur pour la revitalisation des centres villes dans un contexte de mutation profonde du comportement des consommateurs et des habitants. En effet, face à l'évolution des modes de consommation qui s'orientent maintenant vers le numérique, la place qu'occupe l'activité commerciale en cœur de ville demeure un élément moteur de son attractivité et donc un élément déterminant dans tout projet de revitalisation.

Avec la présence exceptionnelle de ministres, ce nouveau rendez-vous du Club des PVD aura pour objectif d'inspirer des solutions et de découvrir le soutien que les partenaires du programme Petites villes de demain peuvent vous offrir, dans cette période de sortie de crise et au-delà au travers notamment du Plan de relance.

[Je m'inscris](#)

Comment élaborer une stratégie de revitalisation commerciale ?

Mardi 5 octobre - 14h-15h

- Philippe Bluteau, avocat
- Arnaud Ernst, directeur associé, AID Observatoire
- Dominique Moraux, consultante en stratégie digitale durable et e-territoire

Etablir une stratégie de revitalisation commerciale, c'est d'abord se poser la question du diagnostic, de la gouvernance et des interfaces avec une stratégie de projet territorial. Qui pilote le projet ? Qui mettre autour de la table ? Comment accompagner au mieux les dynamiques associatives ? Comment penser une stratégie commerciale intégrée (avec les autres politiques, mais aussi à d'autres échelles). Le rôle que peut jouer une collectivité à ce sujet est déterminant, mais comme pour tout volet d'un projet de territoire, une phase de diagnostic solide et surtout une dynamique partenariale sont indispensables au préalable. Ce webinaire présentera des dispositifs de diagnostic de l'appareil commercial, des exemples de partenariat, des modèles juridiques à mettre en place mais aussi des expériences inspirantes de PVD.

[Je m'inscris](#)

Semaine thématique

la revitalisation commerciale et artisanale



Quels outils pour lutter contre la vacance commerciale ?

Mercredi 6 octobre - 14h-15h

- Communauté de communes du Pays de l'Arbresle (69)
- Sylvain Brillet, directeur de l'Etablissement public foncier (EPF) de Nouvelle-Aquitaine
- Jérôme Spanek, expert Plan de relance Commerce, Banque des territoires
- Benjamin Crikelaire, directeur de l'Action Territoriale et de la Prospective, CCI Caen Normandie
- Sylvie Barlot, directrice d'Initiative France Corrèze
- CMA France

[Je m'inscris](#)

La lutte contre la vacance commerciale est l'une des problématiques centrales de nombreuses Petites villes de demain. Ce webinar abordera la question en deux temps : outils et dispositifs autour de la maîtrise foncière, et accompagnement des commerçants et artisans. La pluralité des solutions possibles pour mobiliser le foncier (foncière, bail emphytéotique...) et les leviers règlementaires seront présentés, ainsi que des pistes pour faciliter la reprise des locaux, et l'intervention des partenaires essentiels qui peuvent vous épauler dans la construction de votre stratégie d'accompagnement (CCI, CMA, Initiative France).

Travaux pratiques : quels outils pour lutter contre la vacance commerciale ?

Mercredi 6 octobre - 16h- 17h

- Daniel David, maire de Benet (85)
- Christelle Breem, directrice du fonds de restructuration des locaux d'activité, ANCT
- Nicolas Brochard, chef de projet, Oryon Métropolys

Une séance complémentaire à la séance de 14h, pour décrypter une opération menée à Benet (85), et échanger directement avec le maire de la commune sur sa stratégie de revitalisation commerciale, ainsi qu'avec des experts du sujet.

[Je m'inscris](#)

Comment recréer de la fréquentation dans les centre-anciens et (re)penser les usages en cœur de ville ?

Jeudi 7 octobre - 14h-15h

- Christian Bussat, maire de Dieulefit (26)
- Jean-Marie Tetart, maire de Houdan (78)
- Vincent Chabault, maître de conférence en sociologie, chercheur au centre de recherche sur les liens sociaux (CNRS)

Pour faire face aux mutations du commerce et artisanat local et dans un contexte de concurrence territoriale accrue, il convient de penser une stratégie complète d'animation et de promotion du cœur de ville, que ce soit de façon digitale ou physique.

[Je m'inscris](#)