



LA RÉHABILITATION

DE LA HALLE DE PAU

Un poumon économique
au service de la promotion
du patrimoine gastronomique
et de la convivialité locale

Le projet

Construit dans les années 70, le complexe de la République était menacé de fermeture depuis plusieurs années. Le projet moderne et audacieux, proposé par le cabinet Ameler et Dubois, permet de faire des halles une **vitrine des produits et des savoir-faire locaux** ainsi qu'un lieu de vie, de restauration et d'échanges bénéficiant à l'ensemble du cœur de ville de Pau et au-delà.

La première phase de travaux commencée en 2017 concerne la **halle des étaliers** qui a ouvert ses portes en septembre 2018. Elle accueille une cinquantaine de commerces et propose 4 espaces collectifs de dégustation ouverts à tous, avec un accès direct à la terrasse aménagée au premier étage. La deuxième phase porte sur la **brasserie** du premier étage, le **carreau des producteurs et les tours**. Entièrement réhabilitées, elles accueilleront une **maison du citoyen**, des **services de la collectivité**, des **associations** dont la mission locale pour les jeunes et de nombreuses salles d'activités et de réunions.

L'offre commerciale proposée aux halles s'appuie sur une sélection d'étaliers complémentaires et sur un carreau des producteurs locaux qui **valorisent à la fois le terroir local, l'authenticité de la production et les nouvelles tendances de marché**. L'esthétique du bâtiment, lumineux, aéré, avec de larges allées de circulation et l'offre de restauration conviviale, variée et authentique, correspondent à ce que les consommateurs recherchent.

Objectifs

Améliorer l'habitat

Un développement
économique et
commercial équilibré

Des mobilités, une
accessibilité et des
connexions favorisées

Un espace public et un
patrimoine revalorisés

Un meilleur accès aux
services, à la culture et
aux loisirs

Transition écologique et
nature en ville

Participation et
concertation citoyennes

Spécificités

- Promouvoir le patrimoine gastronomique local et les produits du terroir auprès des habitants et des touristes,
- Proposer un nouveau lieu de vie convivial aux palois et habitants du Béarn pour s'y nourrir, s'y restaurer, se retrouver, s'amuser et échanger...
- Offrir en centre-ville des services publics accessibles à tous regroupés en un seul lieu central,
- Générer des flux clients sur l'ensemble du centre-ville et accroître son attractivité commerciale, économique et résidentielle. Une nette hausse de la fréquentation est constatée depuis l'ouverture.



© Cabinet Ameler et Dubois



NOUVELLE AQUITAINE
Pyrénées-Atlantiques

Située au pied des montagnes, Pau est la préfecture des Pyrénées-Atlantiques et la ville-centre de la Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées. Avec ses 77 000 habitants, la capitale du Béarn se définit comme une « capitale humaine ».

FINANCEMENTS

Mairie de Pau : 18 116 000 € ;
Département des Pyrénées
Atlantiques : 2 000 000 € ;
Région Nouvelle Aquitaine :
2 000 000 € ;
État : 249 000 € ;
CDC – Banque des Territoires :
16 135 000 €

CALENDRIER

Phase 1 inaugurée en 2018
Phase 2 livrée en 2020

23,5 M€

alloués au projet
(12,857 M€ Halles et 10,643 M€ Tour)

LA PAROLE AUX ÉLUS



Ces Halles,
c'est le cœur battant,
l'âme du centre-ville

François Bayrou
Maire de Pau

LA PAROLE AUX PARTENAIRES



Nous soutenons dans le Béarn la
redynamisation du centre-ville de Pau,
première ville en France à bénéficier
du plan Action Cœur de Ville.
Elle a été pionnière sur le programme !

Olivier Sichel

Directeur général adjoint de la
Caisse des dépôts et Consignations

ZOOM SUR

LE PROGRAMME

Action Cœur de Ville est une politique publique qui vise à revitaliser les centre-ville des villes « moyennes » françaises et à conforter leur rôle moteur dans le développement durable de leur territoire. Elle est fondée sur 4 principes : elle est **globale** puisqu'elle agit sur l'ensemble du champ des politiques urbaines (logement, commerce, mobilité et digital, espace public et patrimoine, services, transition écologique, etc.) ; elle est **partenariale** en associant étroitement 3 partenaires financiers nationaux très engagés (CDC - Banque des Territoires, Action Logement et Anah) ; elle est **décentralisée** car s'appuyant exclusivement sur les projets des collectivités locales ; elle est enfin **déconcentrée** avec la forte implication du réseau préfectoral.

CONTACT : actioncoeurdeville@anct.gouv.fr



L'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)

est un nouveau partenaire pour les collectivités locales : elle conçoit et anime des programmes d'appui nationaux pour mettre en œuvre les politiques publiques, dont Action Cœur de Ville fait partie. Dans ce cadre, elle est chargée de la mise en œuvre opérationnelle du programme et de son évaluation, du pilotage du centre de ressources collaboratif ainsi que de l'organisation des séminaires nationaux.



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Retrouvez l'Agence sur :
agence-cohesion-territoires.gouv.fr

