



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



QUELS OUTILS POUR LUTTER  
CONTRE LA VACANCE ?

# BIENVENUE !

Quelques informations sur ce webinar :

1. La session démarrera à 14h
2. Posez vos questions dans l'onglet Q/R
3. Pour toutes autres remarques et tous problèmes techniques, rendez-vous dans le chat
4. La séance sera enregistrée
5. Un replay sera disponible sur notre page YouTube

<https://tinyurl.com/youtubePVD>



# Petites villes *de demain*

# QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA VACANCE COMMERCIALE

6 octobre 2021  
14h-15h



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



Petites villes  
de demain

QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

# CC DU PAYS DE L'ARBRESLE (RHÔNE, AUVERGNE-RHÔNE- ALPES)



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
*Pays de L'Arbresle*

**Charles-Henri BERNARD**

Maire de Bully (69)

Conseiller Communautaire

Délégué au Commerce et à l'Artisanat

**Anthony MARTINEZ**

Manager de Territoire

en charge du Commerce



© IGN 2021



## Intervenir sur l'immobilier commercial

Repérer les locaux vacants

Anticiper la fin des baux commerciaux

Identifier la vacance structurelle et conjoncturelle

Favoriser les ERP dans les RdC commerciaux

Habiller ou animer les vitrines vacantes stratégiques

Accompagner la structuration nouvelles formes juridiques pour maintenir le commerce en zone rurale (SCIC)





# Locaux commerciaux stratégiques





# Générer des flux dans les commerces

Contribuer au référencement sur Google Maps

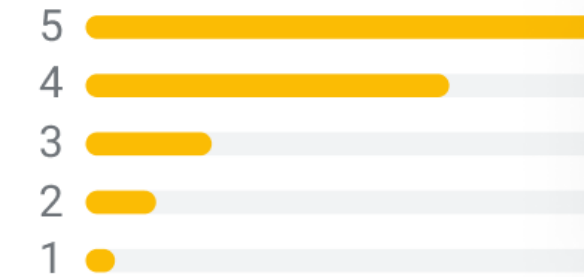
Aider à l'actualisation des fiches Google My Business

Susciter les interactions sociales avec l'association de commerçants du territoire (Facebook, Instagram...)

Renforcer la réputation numérique des commerces (avis clients)

Soutenir ponctuellement la consommation (bons d'achats bonifiés)


## Résumé des avis





4.5



(430)

 "C'est agréable de s'asseoir sur le **toit** pour siroter un verre..." >  
552 internautes mentionnent un toit

 "Grand choix de **jus** de fruits locaux..." >  
362 Les internautes évoquent les jus

 "Les **lanternes** sont toutes allumées, c'est splendide..." >  
112 internautes mentionnent des lanternes



### Donner une note et un avis

Partagez votre expérience afin d'aider les autres utilisateurs





## Soutenir la consommation locale



**VOUS NE POUVEZ PAS  
ACHETER LE BONHEUR,  
MAIS VOUS POUVEZ  
ACHETER LOCAL  
ET C'EST UN PEU LA MÊME CHOSE !**

**MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !**

**OBJECTIF ATTEINT POUR L'OPÉRATION CODE PROMO CCPA20 !**



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
Pays de l'Arbreale





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**Petites villes**  
*de demain*

QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

# LA MAÎTRISE FONCIÈRE, UN ENJEU CENTRAL



BANQUE des  
**TERRITOIRES**  
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS



Établissement Public Foncier  
de Nouvelle-Aquitaine

**Sylvain BRILLET**

Directeur de l'EPF Nouvelle-Aquitaine

**Jérôme SPANEK**

Expert Plan de relance Commerce, Banque des  
territoires



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**Petites villes**  
*de demain*

QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

# L'INTERVENTION DES EPF



**Sylvain BRILLET**  
Directeur de l'EPF Nouvelle-Aquitaine



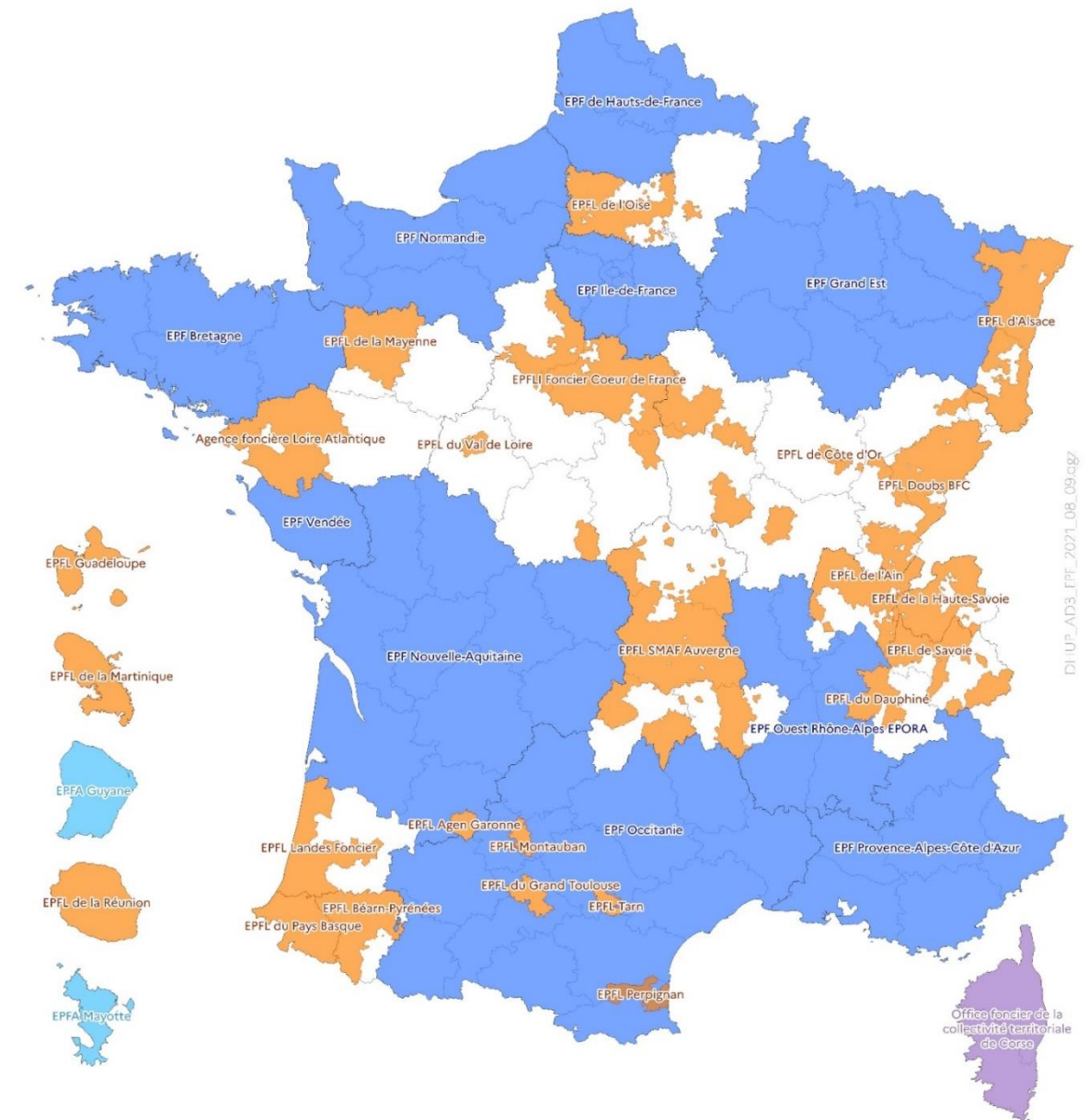
# Les établissements publics foncier d'Etat

Les EPF sont des établissements publics dont la mission principale est d'acheter, pour le compte de collectivités territoriales, de gérer puis de revendre les terrains, bâtis ou non, nécessaires à la réalisation de projets. Ils assurent également des missions de conseils stratégiques et opérationnels liées aux projets.

On distingue les Établissements publics fonciers d'État (EPFE), créés à l'initiative de l'État et les Établissements publics fonciers locaux (EPFL) créés, eux, à l'initiative des collectivités territoriales.



## Les établissements publics fonciers (EPF) d'Etat et les EPF locaux Août 2021

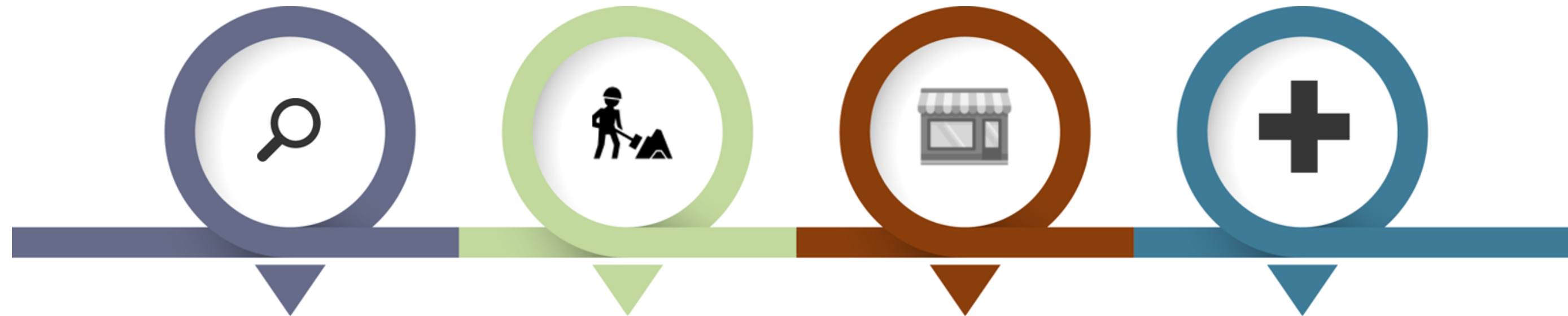


- EPF d'Etat (périmètre de compétence)
- EPFA d'Etat
- EPF Local (périmètre de compétence, EPCI et communes adhérents)
- Office foncier de la collectivité territoriale de Corse

Source : DGALN/DHUP/AD3  
Cartographie : DGALN/SAGP/SDP/BCSI/OM (09/08/2021)



# Acteur de la revitalisation des centralités



## STRATÉGIE FONCIÈRE DE RECONQUÊTE DES ESPACES MARCHANDS

**Volet foncier du programme de redynamisation commerciale**  
Étude repérage du foncier stratégique en centralité  
Étude de gisements foncier  
Étude pré-opérationnelle visant à définir les conditions de réalisation

**Notamment dans le cadre de l'AMI centre-bourg ou du dispositif « Centre-ville de Demain » de la CDC**

## TRAITEMENT DES FRICHES COMMERCIALES

**Acquisitions complexes & remembrement**  
Locaux commerciaux vacants en centralités et en entrée de ville (boutiques, anciennes galeries marchandes, supermarchés, ...)

**Remise sur le marché**  
Recherche d'un preneur et d'un investisseur  
Mise à disposition de la commune  
Montages innovants en co-investissement

## SAUVEGARDE DES DERNIERS COMMERCES

**Préserver le/les derniers commerces**  
Acquérir un commerce pour permettre sa reprise ou sa rénovation

**Réimplantation d'activités en milieu rural**  
Permettre le retour de commerces de proximité dans les cœurs de bourgs: supérette, fleuriste, café, restaurant, ...

## RENFORCEMENT DE L'OFFRE DE SERVICE

**Diversifier l'offre de services quotidiens à la population :**  
Acquisition foncière pour la création d'une maison médicale, d'une résidence sénior, d'un fablab,...

**Développer les infrastructures touristiques et culturelles**  
Projets d'hébergements de loisirs, d'hôtel, de cinéma



## Cognac (16) - Ma boutique à l'essai

**Valorisation temporaire d'un local commercial vacant en cœur de ville de Cognac, avec l'appui de la Fédération des Boutiques à l'Essai**

L'EPFNA a acquis par préemption deux immeubles contigus, d'une surface totale bâtie d'environ 700m<sup>2</sup>, en plein cœur de Cognac.

Dans l'attente de leur cession à un opérateur immobilier pour la réalisation d'un programme mixte, commerce et logements en réhabilitation, le local commercial en pied d'immeuble a été réactivé avec l'aide de Ma Boutique à l'Essai.

Le local accueille depuis 2 ans des couturières et une brocanteuse.





## Saint-Agnant (17) - ancien supermarché

### Recyclage foncier d'un ancien supermarché Spar en une opération mixte logements et équipement public

L'EPFNA a acquis par préemption une friche commerciale comprenant un ancien supermarché SPAR, parking et station-service, située dans un quartier pavillonnaire au sud de Rochefort.

Après démolition et dépollution de la station-essence, et prestation d'AMO pour la définition d'une nouvelle programmation pour la réaffectation du bâtiment commercial (environ 950m<sup>2</sup>), une opération immobilière est en cours de montage.

Sa composition :

- Un équipement communal au sein de la friche commerciale réhabilitée
- Maison intergénérationnelle comprenant 21 logements locatifs sociaux.





## Marennes (17) – restructuration de la zone des Grossines

### Optimiser l'occupation foncière pour permettre son développement économique sans consommation foncière

L'EPFNA a acquis par préemption plusieurs emprises commerciales au sein de la zone des Grossines pour permettre la mise en œuvre du plan d'optimisation foncière de ce pôle d'activité majeur pour le territoire. A partir d'un plan masse de réaménagement de la zone, la collectivité porte un projet de récupération, de remembrement et de réaffectation des fonciers sous-valorisés. Il permettra de reconstituer des emprise cohérentes pour l'accueil de nouvelles activités, qualifier les espaces publics et améliorer le fonctionnement de la zone sans consommation foncière, avec la participation financière des propriétaires fonciers.





## Lussac (33) – réinstallation d'une boulangerie en cœur de bourg

### Réaffectation d'une maison vacante en cœur de bourg pour l'installation d'une boulangerie traditionnelle

L'EPFNA a acquis une maison d'habitation en cœur de bourg de Lussac (1 250 habitants), commune rurale située à 15 km de Libourne. Ce bien a été mis à disposition de la commune par le biais d'une convention. Dans ce cadre elle a pu mener des travaux de rafraichissement et de transformation du rez-de-chaussée permettant la réouverture d'une boulangerie traditionnelle.







## Echiré (79) – aménagement du cœur de village

**Acquisition et démolition d'un supermarché et de locaux commerciaux pour permettre l'aménagement d'une place de village, d'une halle de marché et de plusieurs commerces de proximité**

Plusieurs fonciers ont été acquis par l'EPFNA en cœur de bourg :

- Un ancien supermarché, dont la démolition a permis le réaménagement d'une place de village comprenant notamment une halle de marché
- Un immeuble comportant plusieurs cellules commerciales vétustes mais occupées (Echiré 2000), qui ont été transférées au sein de nouveaux locaux construits par la commune autour de la halle de marché. La démolition de ce bien permettra l'aménagement de trois nouveaux locaux commerciaux.





## Duras (47) – Extension d'un commerce de centre-bourg

### Pérennisation d'un restaurant emblématique en cœur de ville par la préemption d'un bien mitoyen

L'objectif de cette opération de cœur de bourg de Duras (1 200 habitants), commune de Guyenne, a été de pérenniser une activité commerciale bar/restaurant très implantée localement. Le portage foncier, d'une durée de deux ans, a permis à l'investisseur d'obtenir les prêts bancaires indispensables à la viabilité de son projet.

Ce projet structurant participe au maintien d'une activité tout au long de l'année dans le centre-bourg de Duras, et donc à l'attractivité du territoire. Le bien a été ensuite recédé à l'occupant.





## Oyré (86) – Réouverture d'un restaurant bistronomique

Démembrement d'une propriété acquise par l'EPFNA pour permettre la réouverture d'un restaurant en cœur de bourg

L'EPFNA a acquis un ancien restaurant, fermé depuis 3 ans, en centre-bourg de cette commune de 965 habitants proche de Châtellerault.

Un montage en démembrement de propriété, nue-propiété conservée par l'EPFNA et usufruit acquis par la commune, a permis à celle-ci de réaliser des travaux de rénovation de la cuisine et de la salle de restaurant.

Un jeune couple de restaurateur s'y est installé pour développer un concept de cuisine de produits locaux, dans l'esprit « bistronomique », après avoir eu recours au financement participatif pour boucler son budget.





## Oiron (79) – Sauvegarde du dernier commerce

### Reconstruction d'une épicerie en cœur de bourg

La commune de Oiron, 900 habitants, célèbre par son château du 16<sup>ème</sup> siècle, ne disposait que d'un seul commerce alimentaire vétuste. La commune a sollicité l'EPFNA pour négocier et acquérir cette épicerie pour permettre la sauvegarde de cette activité.

Après démolition du bien par l'EPFNA un nouveau bâtiment a été construit à son emplacement, pour accueillir une nouvelle activité de supérette, tabac, presse, bureau de poste.





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



Petites villes  
*de demain*



BANQUE des  
**TERRITOIRES**  
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

# LA MAÎTRISE FONCIÈRE, UN ENJEU CENTRAL

**Jérôme SPANEK**

Expert Plan de relance Commerce, Banque des  
territoires



## Les principales causes de fragilité commerciale en centre-ville

- % d'équipement de la personne et cafés, brasseries et restaurants
- Equipement commercial périphérique
- Qualité de l'immobilier de commerce
- Evasion ou disparition des générateurs de trafic
- Expérience client offerte par le centre-ville





## Programme 100 foncières – 6 000 commerces

### Les foncières, c'est quoi ?

Des sociétés privées  
qui permettent  
la mise en œuvre  
des **transformations  
immobilières  
nécessaires**

Les foncières de redynamisation commerciales répondent à trois types d'enjeux (combinables) :

- nécessité d'impulser les **transformations immobilières nécessaires de l'appareil commercial** : adaptation des surfaces, mises aux normes
- **Impulser la redynamisation commerciale** : soutenir la création des commerces : adaptation des loyers, accompagnement des commerçants
- **Assurer la régulation des prix de l'immobilier** dans les secteurs en tension : permettre aux commerces de proximité de se maintenir quand les loyers sont excessifs



# Conditions d'intervention de la Banque des Territoires

**Soutien en ingénierie pour l'émergence des foncières :**

**Soutien exceptionnel en 2021-2022 de l'ingénierie de projet des foncières :**

- Cofinancement des études d'opportunité et de faisabilité
- Cofinancement des études de marché, étude de capacité architecturale, AMO pour la préparation des dossiers au fonds de restructuration...
- Financement des études de capacité pour les communes de moins de 20.000 habitants

## **Investissement**

300 M€ mobilisés pour investir dans les EPL « mère » et les foncières avec **un effet levier évalué 1,2 Md€**

Investissement en fonds propres et quasi fonds propres

## **Financement**

Financement de la trésorerie en prêts court terme et moyen terme

Financement long et très long terme (prêts sur fonds d'épargne), notamment PRU-PVD)





## Pour aller plus loin :

- La plateforme Banque des Territoires : <https://www.banquedesterritoires.fr/>
- Le guide « foncières de redynamisation » : <https://www.banquedesterritoires.fr/structuration-des-foncières-de-redynamisation> et plusieurs exemples de schémas de structuration de foncières : <https://www.banquedesterritoires.fr/schemas-de-structuration-des-foncières-de-redynamisation>

**Et bien sûr, pour les sujets de redynamisation des PVD, la première orientation des projets relève du comité local mis en place par les élus et les délégués territoriaux de l'ANCT dans le cadre de la convention d'adhésion au programme.**

QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

# LES POSSIBILITÉS D'ACCOMPAGNEMENT DES COMMERCANTS ET ARTISANS

**Benjamin CRIKELAIRE**

Directeur de l'Action Territoriale et de la  
Prospective, CCI Caen Normandie

**Marianne VILLERET**

Cheffe du service politiques territoriales et  
financements publics - CMA France

**Sylvie BARLOT**

Directrice d'Initiative Corrèze



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**Petites villes**  
*de demain*

QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

**Soutenir ensemble le commerce**  
**dans vos territoires**



**CCI FRANCE**

**Benjamin CRIKELAIRE**

Directeur de l'Action Territoriale et de la  
Prospective, CCI Caen Normandie



# Un accompagnement CCI disponible en tout point du territoire : Soluccio Territoires

## Aide à la structuration de votre stratégie commerciale

- Connaissance du tissu commercial

## Appui à la mise en œuvre de vos actions

- Accompagnement des commerçants
  - Transformation du business model
  - Transformation numérique
  - Transition écologique

Avec : Diagnostic / Plan d'actions / Accompagnement / Valorisation

- Consultation et animation des commerçants, management du commerce
- Mise à disposition de locaux, de tiers lieux et d'équipements



## TERRITOIRES

*Parce que vous pensez que les bonnes idées sont faites pour voir le jour, parce que vous créez de l'emploi et de la richesse et parce que vous faites avancer la France en dynamisant l'économie locale, les CCI sont à vos côtés pour vous accompagner dans vos projets.*

*Retrouvez **SOLUCCIO Territoires**, une gamme resserrée de produits et services performants à destination des collectivités, disponibles en tout point du territoire auprès des CCI.*



# Un outil de connaissance et de pilotage de l'activité commerciale, CCI City Desk

## Les objectifs

- **Analyser & anticiper** les évolutions de l'appareil commercial
- Accompagner les élus dans leur **prise de décision**
- Trouver des **solutions d'implantation** pour les entreprises
- **Piloter & évaluer** les actions menées en faveur de l'attractivité commerciale
- **Animer** ou co-animer le tissu commercial

**En Normandie, un dispositif qui bénéficie d'un soutien fort de la Préfecture de Région dans le cadre de France Relance**

**CCI City Desk**  
Partager la connaissance du commerce avec les acteurs économiques

**Redynamiser le commerce sur mon territoire**

- J'observe les commerces de mon territoire, de mon centre-ville et des pôles commerciaux grâce à la géolocalisation.
- J'identifie les axes prioritaires à mettre en place pour revitaliser le commerce.
- Je surveille la vacance commerciale pour ajuster et optimiser mes actions.
- Je favorise l'implantation de nouvelles enseignes et facilite celle des porteurs de projet.

une initiative des

Contactez votre CCI pour déployer CCI City Desk sur votre territoire.

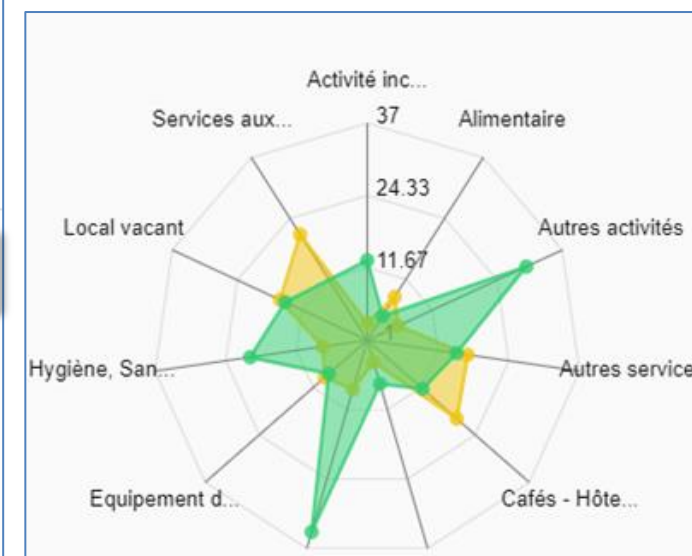


# Un outil de connaissance et de pilotage de l'activité commerciale, CCI City Desk

## Le fonctionnement



Cafés - Hôtels - Restaurants Autres ventes à emporter : soupes, pâtes... 205 000 € 105 m <sup>2</sup> VIRE CV HYPER CENTRE Vire Normandie
Equipement de la personne Chaussures - Mixte 295 000 € 90 m <sup>2</sup> VIRE CV HYPER CENTRE Vire Normandie
Equipement de la personne Horlogerie, bijouterie 500 000 € 80 m <sup>2</sup> VIRE CV HYPER CENTRE





# Nos Contacts

Auvergne-Rhône-Alpes : Jean-Luc BERNADET, [jl.bernadet@auvergne-rhone-alpes.cci.fr](mailto:jl.bernadet@auvergne-rhone-alpes.cci.fr)

Bourgogne-Franche-Comté : Robert GUYON, [r.guyon@bourgognefranchecomte.cci.fr](mailto:r.guyon@bourgognefranchecomte.cci.fr)

Bretagne : Francois BAREAU, [francois.bareau@bretagne.cci.fr](mailto:francois.bareau@bretagne.cci.fr)

Centre-Val de Loire : Gonda DE BRUN, [gonda.debruin@centre.cci.fr](mailto:gonda.debruin@centre.cci.fr)

Corse : Christophe GRAZIANI, [c.graziani@ccihc.fr](mailto:c.graziani@ccihc.fr)

Grand Est : Sylvie KEIFF : [s.keiff@grandest.cci.fr](mailto:s.keiff@grandest.cci.fr)

Hauts-de-France : Laurence SMOLINSKI, [l.smolinski@hautsdefrance.cci.fr](mailto:l.smolinski@hautsdefrance.cci.fr)  
Christine TROTIGNON, [c.trotignon@hautsdefrance.cci.fr](mailto:c.trotignon@hautsdefrance.cci.fr)

Ile-de-France : Alain BEAUMONT, [alain.beaumont@seineetmarne.cci.fr](mailto:alain.beaumont@seineetmarne.cci.fr)

Normandie : Frédéric ALLAIS, [Frederik.allais@normandie.cci.fr](mailto:Frederik.allais@normandie.cci.fr)

Nouvelle-Aquitaine : Martine DOMEQ, [martine.domecq@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:martine.domecq@nouvelle-aquitaine.cci.fr),  
Laure PREVOT, [laure.prevot@nouvelle-aquitaine.cci.fr](mailto:laure.prevot@nouvelle-aquitaine.cci.fr)

Occitanie : Jean-Marc GUILLELMET, [jm.guillemet@occitanie.cci.fr](mailto:jm.guillemet@occitanie.cci.fr)

Pays de la Loire : Anita MENEUX, [anita.meneux@vendee.cci.fr](mailto:anita.meneux@vendee.cci.fr)

Sud PACA : Adeline PADILLA, [adeline.padilla@cciamp.com](mailto:adeline.padilla@cciamp.com)  
Anne-Françoise ROBERT, [anne-francoise.robert@cciamp.com](mailto:anne-francoise.robert@cciamp.com)

Guadeloupe : Véronique BELLON-SOREZE, [v.bellon-soreze@guadeloupe.cci.fr](mailto:v.bellon-soreze@guadeloupe.cci.fr)

Martinique : Maeva GINIER, [m.ginier@martinique.cci.fr](mailto:m.ginier@martinique.cci.fr)  
Philippe JEAN-ALEXIS, [p.jean-alexis@martinique.cci.fr](mailto:p.jean-alexis@martinique.cci.fr)

La Réunion : Azize AMODE, [azize.amode@reunion.cci.fr](mailto:azize.amode@reunion.cci.fr)

Mayotte : Bibi Echat MOUSSA, [be.moussa@mayotte.cci.fr](mailto:be.moussa@mayotte.cci.fr)

Guyane : Mathieu CASTOR, [m.castor@guyane.cci.fr](mailto:m.castor@guyane.cci.fr)  
Jean-Michel NICOLAS, [jm.nicolas@guyane.cci.fr](mailto:jm.nicolas@guyane.cci.fr)

National : Frédéric LONCHAMBON, [f.lonchambon@ccifrance.fr](mailto:f.lonchambon@ccifrance.fr)



QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA  
VACANCE COMMERCIALE ?

**Le réseau des CMA mobilisé  
auprès des collectivités  
territoriales**

**Marianne VILLERET**  
Cheffe du service politiques territoriales et  
financements publics - CMA France





# L'artisanat

Les entreprises artisanales se caractérisent par leur dimension et la nature de leur **activité**. Le tissu se structure en général de **petites structures** (<10 salariés) qui exercent une activité de **production, transformation, réparation ou prestation de services** inscrite au répertoire national des métiers

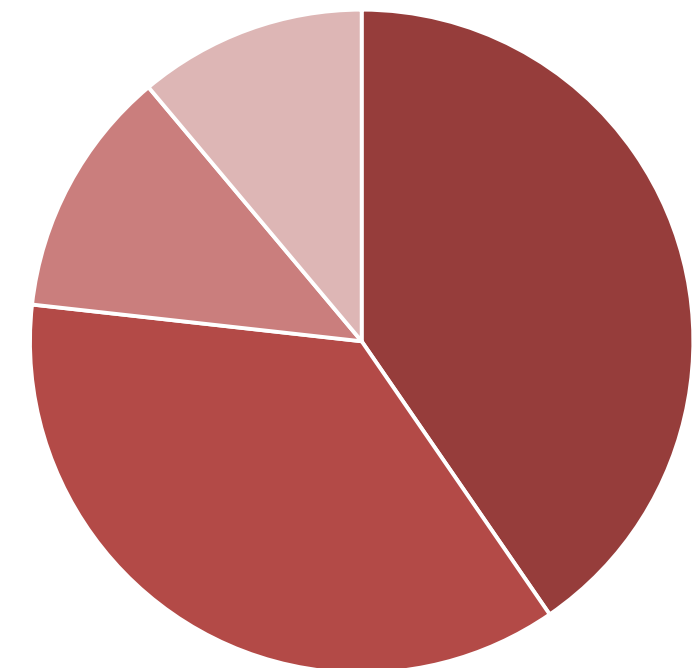
Le secteur recouvre :

- 1 700 000 entreprises artisanales
- 3,1M° d'actifs
- 300 Md€ de CA
- 510 activités
- 140 000 apprentis

**Attractivité**  
**Viviers d'emplois** **Lien social**  
**Dynamisme**  
**Proche des populations**  
**Qualité de vie**  
**Equilibre des territoires**  
**Développement**



## Répartition par activités



40% Bâtiments  
 36% services  
 12% production  
 11% alimentation

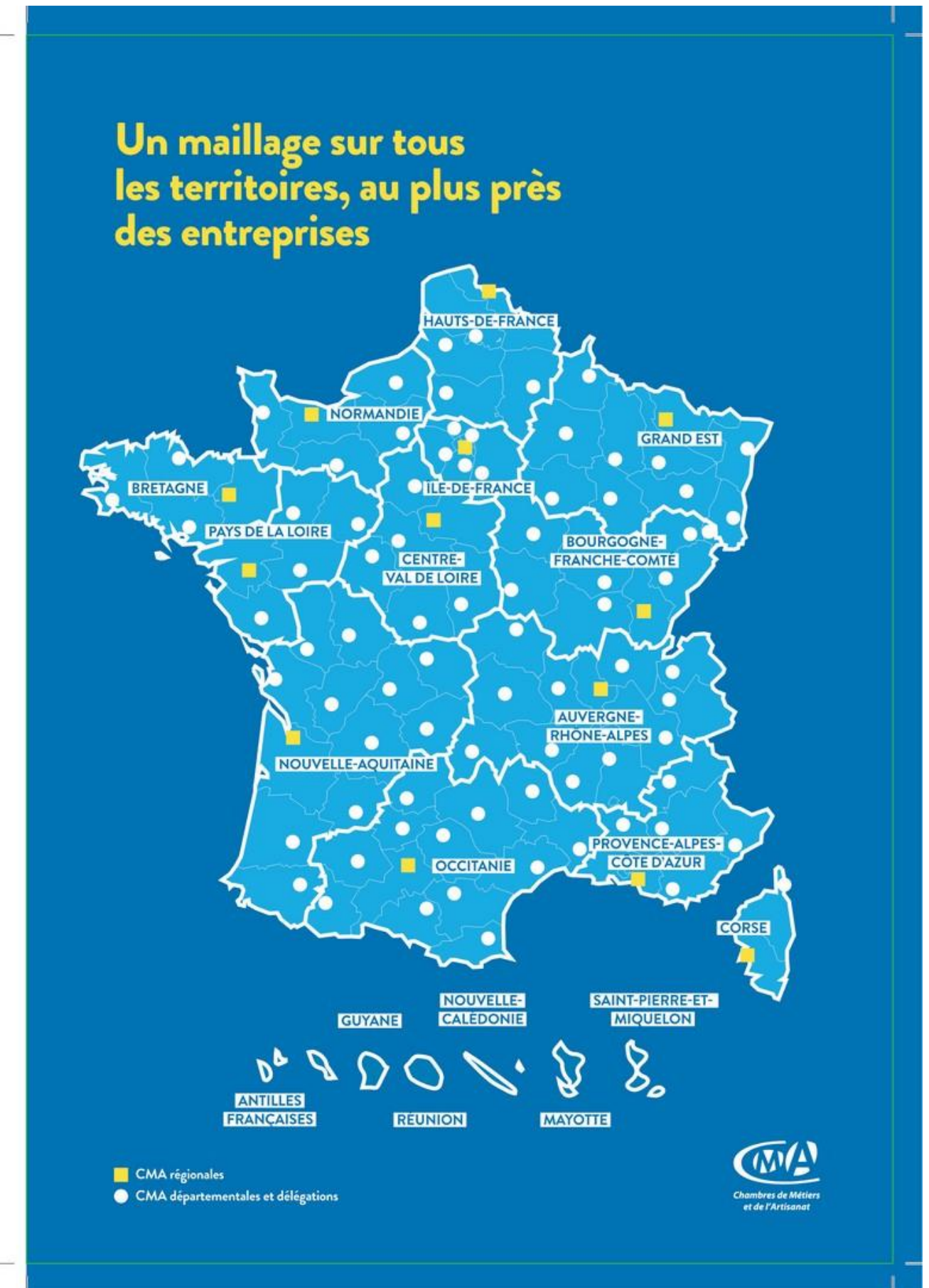
# Le réseau des CMA

- CMA France
- 21 établissements
- Plus de 450 points d'accueil sur le territoire métropolitain et outre-mer
- 136 CFA

## Une démarche au plus près des acteurs :

⇒ Une offre de services personnalisée pour répondre au mieux aux besoins du territoire

- Chef d'entreprise
- Porteur de projet
- Jeunes et adultes en reconversion
- Collectivités





# L'offre de services pour les Petites villes de demain

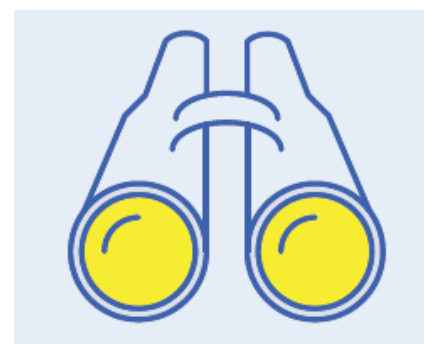


## **Identifier les besoins du territoire**

Diagnostics territoriaux de l'artisanat, stratégies modernisation, implantation, études prospectives, définition de plans d'actions, observatoires territoriaux de l'artisanat, données, cartographie du tissu artisanal, appréciation de la maturité numérique ou écologique, leviers de développement des entreprises du territoire, GPECT

## **Développer et animer le territoire et l'économie de proximité**

Accompagnement des projets de revitalisation, transmission, aide à l'implantation et à la création de locaux adaptés, actions collectives, digitalisation, transition écologique, formation



## **Promouvoir les territoires et les filières artisanales**

Promotion auprès du grand public, valorisation des savoir-faire locaux (gastronomie, métiers d'art, indications géographiques), développement d'une offre touristique autour du savoir-faire



# Comment lutter ensemble contre la vacance artisanale et commerciale ?



## Anticiper les risques de vacance

- Identifier les entreprises à reprendre
- Sensibiliser à la cession d'entreprise
- Rechercher un repreneur : <https://entreprendre.artisanat.fr/>
- Accompagner la transmission-reprise : un travail dans la durée
- Accompagner le repreneur

## Définir le besoin

- Définir le déficit d'activités artisanales ou la surreprésentation
- Identifier les filières et leur potentiel
- Accompagner la stratégie artisanale
- Trouver du foncier



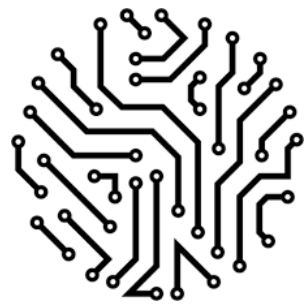
## Accompagner l'implantation d'entreprise

- Intégrer les spécificités des activités artisanales dans la réalisation de locaux
- Optimiser la rentabilité des locaux dans le cadre de projets mixtes
- Elaborer des parcours résidentiels des entreprises
- Réaliser du sourcing
- Développer des dossiers d'attractivité
- Accompagner l'entreprise



# L'offre de services à destination de la revitalisation commerciale des petites villes

## Aider à l'adaptation des entreprises



### Numérique

Diagnostic collectif (sans frais pour la collectivité grâce au financement de France relance), conseillers numériques

### Transition écologique

Diagnostic collectif (sans frais pour la collectivité grâce au financement de France relance), développement de circuits de proximité , annuaire de la réparation : [www.annuaire-reparation.fr](http://www.annuaire-reparation.fr)



### Soutien à la relance

- Mobiliser les financement : [www.aides-entreprises.fr](http://www.aides-entreprises.fr)
- Accompagner les entreprises en difficulté
- Accompagner psychologiquement les chefs d'entreprises



## Contacts

### **Marianne VILLERET**

Cheffe du service politiques territoriales et financements publics, CMA France

Tél. : 01 44 43 10 52 – [villeret@cma-france.fr](mailto:villeret@cma-france.fr)

### **Gladys JACQUOT LE PAGE**

Chargée de mission politiques territoriales, CMA France

Tél : 01 44 43 10 63 - [jacquot-le-page@cma-france.fr](mailto:jacquot-le-page@cma-france.fr)





QUELS OUTILS POUR LUTTER CONTRE LA VACANCE COMMERCIALE ?

**Initiative France, premier réseau associatif d'accompagnement et de financement des créateurs et repreneurs d'entreprise**

**France**



**Sylvie BARLOT**  
Directrice d'Initiative Corrèze



# Initiative France

## Un grand réseau de proximité

- 208 associations et 800 lieux d'accueil



### Notre impact en 2020

**15 000**

projets d'entreprise soutenus

**16 000**

Entreprises soutenues dans le cadre de fonds spéciaux Crise Covid

**4 500** commerces

**1 900** hôtels cafés restaurants

## Une Promesse unique à tous les entrepreneurs

- Ecouter
- Accompagner
- Financer



## Des femmes et des hommes

- 20 000 bénévoles
- 1 000 salariés
- 55 000 entrepreneurs accueillis chaque année
- 40 500 emplois créés ou sauvegardés

### Et aussi...

- 177 M€ de prêts d'honneur
- 1,3 Md€ de prêts bancaires obtenus (effet levier de 1 à 8)
- 93 % de pérennité des entreprises soutenues à 3 ans

## Initiative Corrèze

### Chiffres-clés 2020

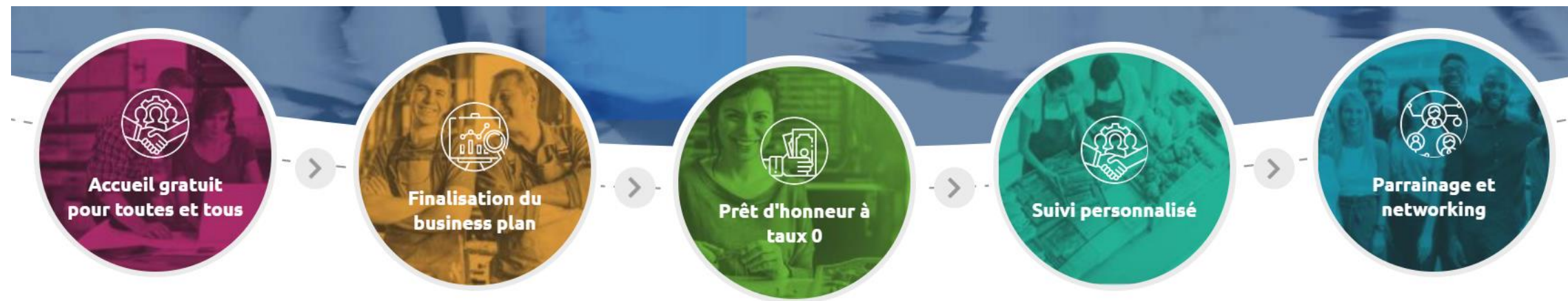
- 92 entrepreneurs financés et accompagnés en 2020
- 780 000 € de prêts d'honneur engagés en 2020
- 214 emplois créés ou sauvegardés en 2020

Retrouvez votre interlocuteur sur votre territoire  
[www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr)





# Notre Promesse aux entrepreneurs



Financement par un prêt d'honneur à la personne, à taux zéro, sans garantie personnelle, qui renforce les fonds propres de l'entreprise



Accompagnement à la finalisation du projet, comité d'agrément composé d'experts du territoire, suivi post-crédation

## Rassembler les énergies entrepreneuriales sur les territoires des Petites villes de demain



Un comité d'agrément externalisé à  
Meysac (Petite Ville de Demain)  
Initiative Corrèze



# Accompagner les collectivités dans leur stratégie à l'égard des commerçants et artisans de leur territoire

L'exemple de la communauté de communes de Ventadour Egletons Monédières

- S'appuyer sur les compétences du comité d'agrément pour sélectionner un commerçant ou restaurateur pouvant s'installer dans des locaux communaux vacants
- Assurer le suivi post-crédation du commerçant ou du restaurateur (compte-rendu semestriel aux EPCI)
- Faire bénéficier aux bénéficiaires d'un prêt d'honneur d'une subvention complémentaire, instruite par l'association et accordée par l'EPCI



## Un panel de coopérations possibles avec les EPCI sur les territoires

- Assurer des permanences sur les communes
- Gérer des fonds de prêts territoriaux dédiés à des territoires prioritaires
- Accompagner la transition écologique des TPE/PME en partenariat avec l'ADEME
- Accompagner et mettre en place des « Boutiques à l'essai »



Egletons – Wikimedia Commons

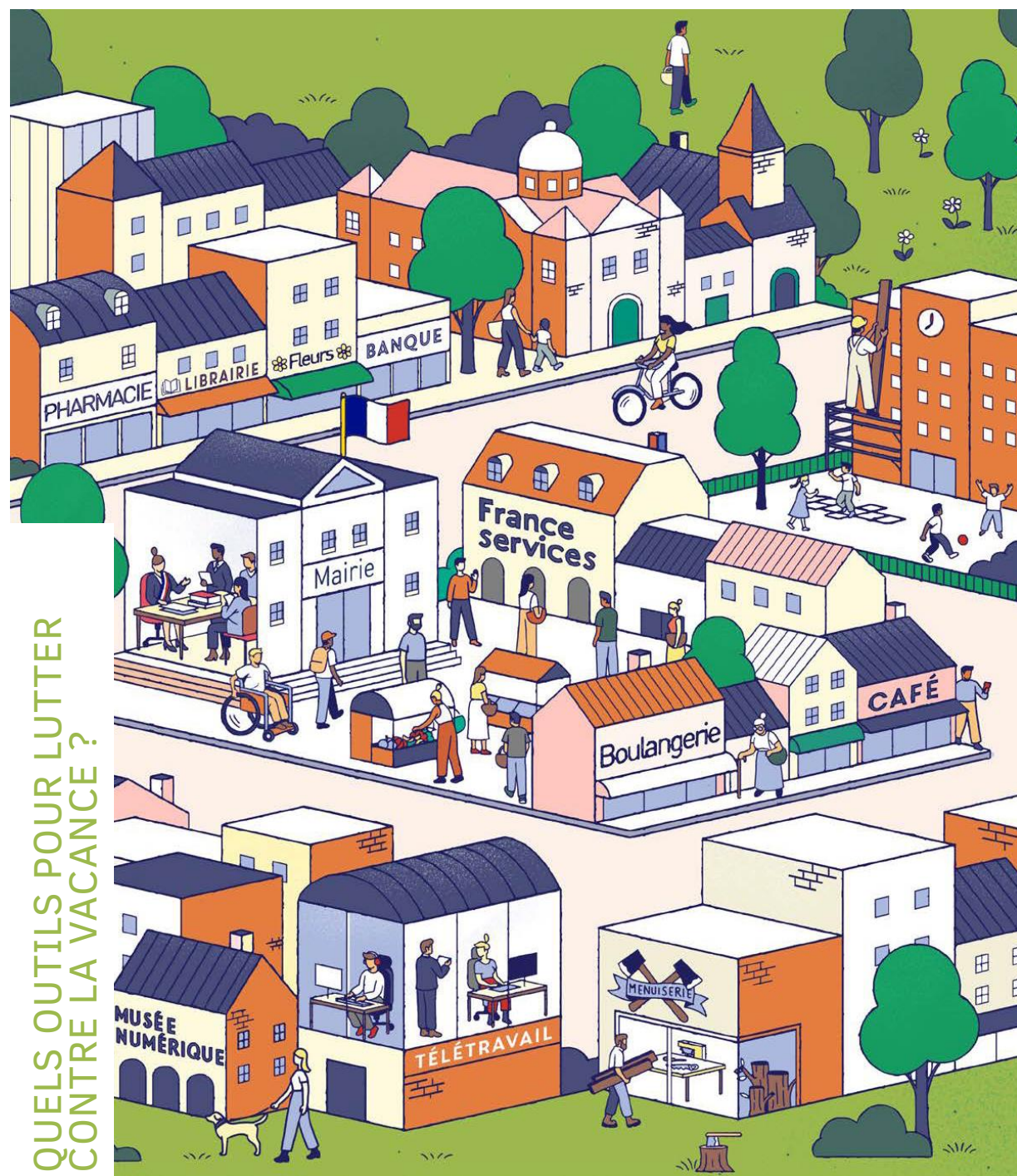


RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

  
Petites villes  
de demain



QUELS OUTILS POUR LUTTER  
CONTRE LA VACANCE ?

# QUESTIONS/ REPONSES

Posez vos questions dans l'onglet Q/R

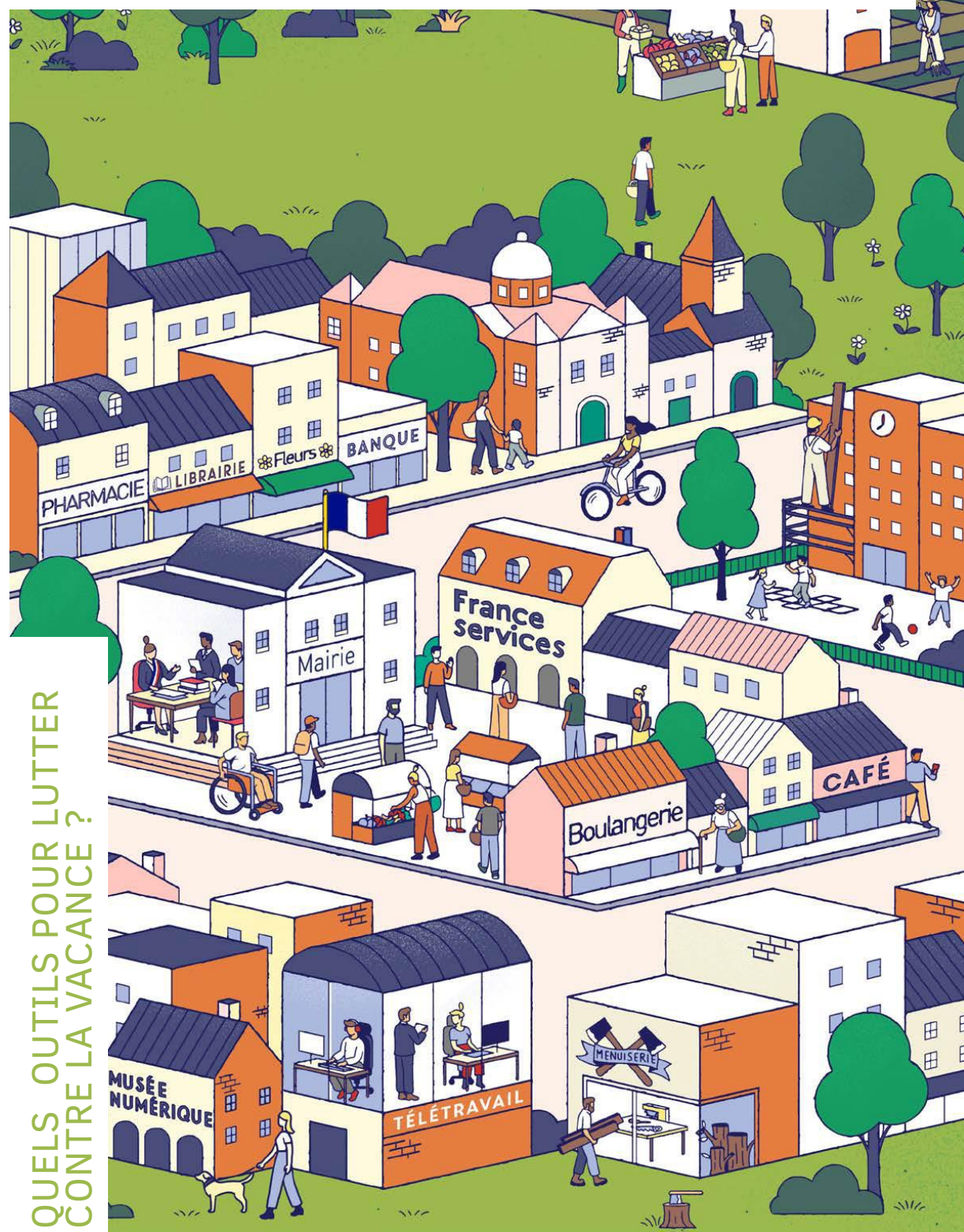


RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

  
Petites villes  
de demain



# Merci d'avoir participé !

## Nos prochains rendez-vous :

- Mercredi 6 octobre 16-17h : Quel sont les outils pour lutter contre la vacance ? Travaux pratiques
- Jeudi 7 octobre 14-15h : Comment recréer de la fréquentation dans les centre-anciens et (re)penser les usages en cœur de ville ?
- Vendredi 15 octobre 14h-15h + 16-17h : L'essentiel de l'ORT

## Pour rester en contact :

- [www.petitesvillesdedemain.anct.gouv.fr](http://www.petitesvillesdedemain.anct.gouv.fr)
- [petitesvillesdedemain@anct.gouv.fr](mailto:petitesvillesdedemain@anct.gouv.fr)
- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)