

L'Observatoire des mobilités dans les villes ACV

Janvier - Décembre 2021

Fréquentation piétonne dans les centres-villes ACV



Un visiteur est comptabilisé lorsqu'il rentre dans le périmètre cœur de ville et qu'il y reste au moins 15 minutes. L'indicateur du nombre de visiteurs uniques/jour est particulièrement intéressant pour étudier le dynamisme des centres-villes.

Principaux chiffres clés

9 centres-villes ACV ont accueilli
plus de 2 millions
de visiteurs par mois

+15 %

de fréquentation piétonne
dans les centres-villes ACV

en 2021 par rapport à 2020

1/3 des villes ACV ont accueilli
plus d'un million
de visiteurs par mois dans leurs
centres-villes

contre **+2%**
pour des villes hors ACV

Après une baisse observée lors du précédent baromètre, la fréquentation des centres-villes ACV a augmenté de 15% en moyenne en décembre 2021 par rapport à décembre 2020. En comparaison, cette hausse n'est que de 2% pour les centres-villes hors ACV étudiés. Cette augmentation s'observe pour 12 des 13 régions métropolitaines.

80% des centres-villes des villes ACV ont vu leur fréquentation piétonne augmenter.

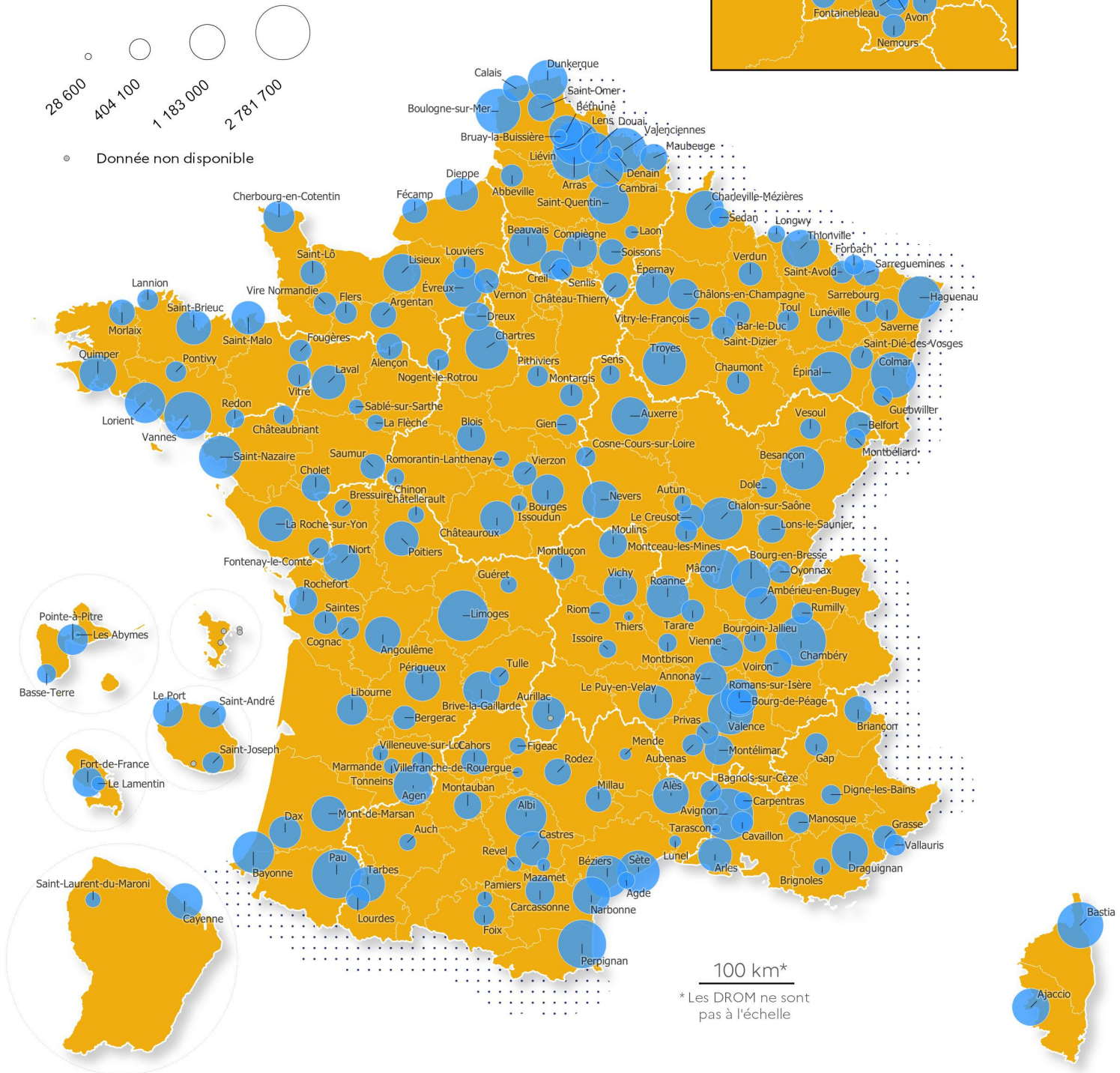
C'est notamment le cas dans les villes ACV côtières, c'est-à-dire situées à moins de 10kms de la mer, avec une augmentation de 17% en moyenne, particulièrement en Corse ou encore en Bretagne : + 47% de fréquentation à Saint-Malo ou encore + 30% à Quimper et Vannes en décembre 2021 par rapport à décembre 2020.

En termes de chiffres de fréquentation en 2021, 9 centres-villes ACV ont accueilli plus de 2 millions de visiteurs par mois en moyenne sur l'année 2021 : Sartrouville, Avignon, Limoges, Chambéry, Pau, Perpignan, Poissy, Vannes et Bastia.

1/3 des villes ACV ont accueilli plus d'un million de visiteurs mensuels dans leurs centres-villes en 2021. Les centres-villes ACV situés dans les Hauts-de-France et en Corse ont été particulièrement fréquentés, avec une moyenne de 1,6 millions de visiteurs dans les villes ACV de ces deux régions.

Fréquentation des centres-villes

Nombre de passage de piétons moyen entre janvier et décembre 2021



Attractivité des centres-villes ACV dans leur agglomération



Désormais, la définition officielle du périmètre des EPCI constituera la base de référence unique pour le calcul des taux d'attractivité au sein de l'agglomération. Ce taux d'attractivité est calculé sur la base du nombre d'habitants de l'EPCI se rendant au moins une fois par mois dans le centre de la ville principale.

Principaux chiffres clés

62 %

des habitants de l'agglomération se sont rendus au moins une fois dans le mois dans le centre de leur ville principale

28 %

en comparaison, dans les centres-villes hors ACV

Dans 1/3 des villes ACV

7 habitants sur 10

se sont rendus au moins une fois par mois dans le centre-ville de leur ville principale

Le baromètre confirme la centralité et l'attractivité des centres-villes des villes moyennes, notamment celles bénéficiaires du programme Action Cœur de Ville.

En moyenne dans les villes ACV, 62% des habitants de l'agglomération se sont rendus au moins une fois par mois dans le centre de leur ville principale. En comparaison, les centres-villes hors ACV n'attirent que 28% des habitants de leur EPCI, soit 34 points de moins.

Par ailleurs, sur les villes ACV étudiées, plus d'un tiers ont un niveau d'attractivité dans l'agglomération supérieur à 70%.

Ces chiffres confirment l'attractivité de nombreuses villes ACV, à l'instar des villes côtière des Hauts-de-France comme Boulogne-sur-Mer (88%) ou Dunkerque (78%), ou de Normandie, comme Dieppe (83%). De même, dans le Grand Est, l'attractivité de Colmar est à souligner (86%) ainsi que celle de Thionville (83%) ou de Verdun (80%). Bastia est la ville ayant le taux d'attractivité le plus important puisque plus de 9 habitants sur 10 de EPCI se sont rendus au moins une fois par mois dans son centre-ville (97% de taux d'activation).

Ces niveaux d'attractivité importants s'observent en particulier dans les villes ACV des Hauts-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes, en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie.

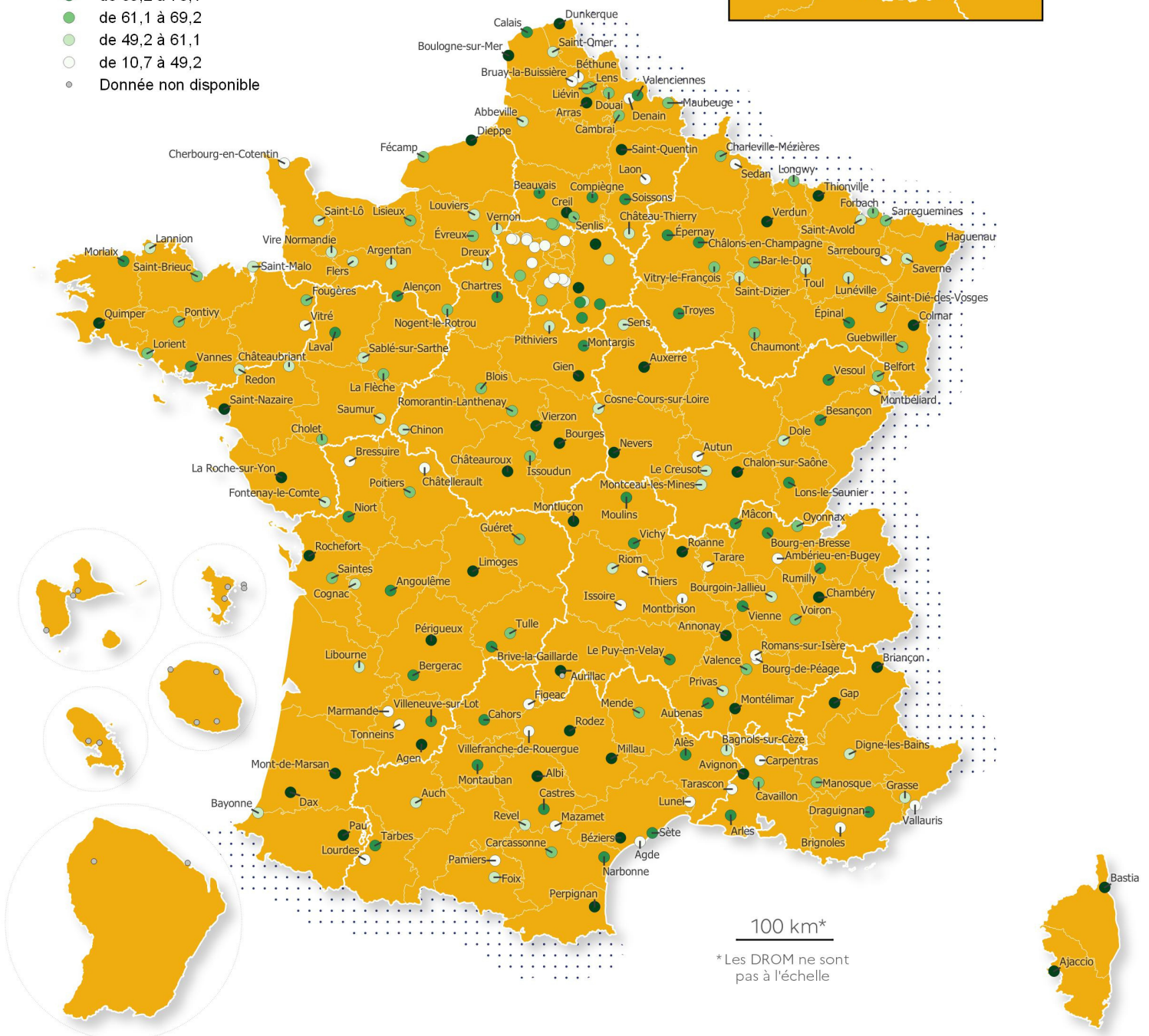
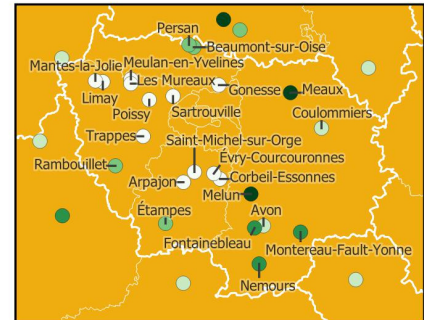
En termes de progression, Carpentras est la ville ayant vu son attractivité augmenter le plus fortement, avec 24,2 points de plus en décembre 2021 qu'en décembre 2020.

Niveau d'attractivité dans l'agglomération

Taux d'attractivité moyen entre janvier et décembre 2021 en %

- de 78,1 à 96,9
- de 69,2 à 78,1
- de 61,1 à 69,2
- de 49,2 à 61,1
- de 10,7 à 49,2
- Donnée non disponible

zoom sur l'Île-de-France



100 km*

* Les DROM ne sont pas à l'échelle

Provenance extérieure des visiteurs des centres-villes ACV



L'indicateur de provenance extérieure mesure le nombre de personnes qui se rendent dans le centre-ville n'habitant pas dans la commune analysée. Cet indicateur, complémentaire du taux d'attractivité, permet de mesurer le rayonnement des villes et de leurs centres.

Principaux chiffres clés

des personnes se rendant
59% dans les centres-villes
ACV provenaient de
l'extérieur de la commune

Dans 1/3 de ces villes ACV
ce taux s'élève à plus de 70%

Les centres-villes témoignant des évolutions les plus importantes sont Dieppe (+ 10.2 points) et Agde (+9.2 points)

30% des villes ACV étudiées présentent un taux de visiteurs extérieurs à la commune de plus de 70% en moyenne sur l'année 2021, ce qui illustre la fonction de centralité et le rayonnement qu'elles exercent. Sur l'ensemble des villes, 59% des personnes se rendant dans les centres-villes ACV provenaient de l'extérieur de la commune.

La provenance extérieure a par ailleurs augmenté dans l'ensemble des régions entre décembre 2020 et décembre 2021. Les centres-villes témoignant des évolutions les plus importantes sont Dieppe (+ 10.2 points) et Agde (+9.2 points).

Les villes des Hauts-de-France, de l'Île-de-France et de Normandie sont celles où s'observent les proportions les plus importantes, avec 63% de visiteurs extérieurs en moyenne dans chacune de ces régions. La proximité de grands axes de circulation à la fois des marchandises et des actifs explique pour partie cette situation mais, plus encore, la présence de grands sites patrimoniaux, d'équipements culturels, touristiques et commerciaux.

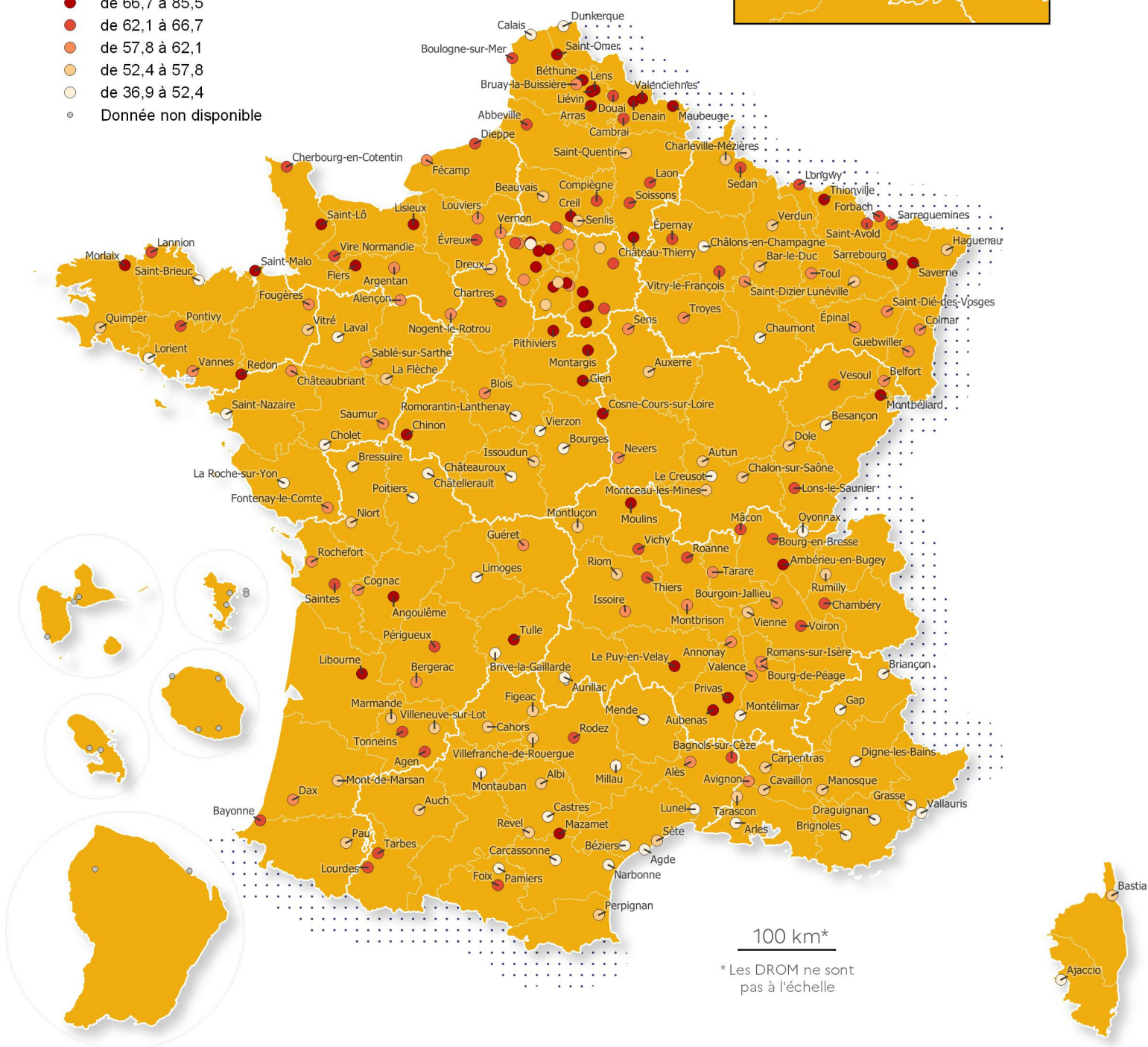
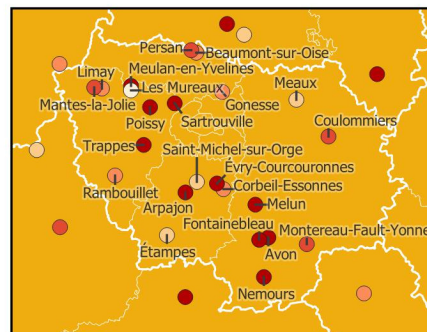
D'autres régions comme la Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Corse présentent des chiffres plus en retrait, qui sont néanmoins à mettre en regard des résultats importants en termes de fréquentation de la plupart des villes ACV concernées dans ces régions, témoignant d'un fort rayonnement local.

Provenance extérieure à la commune

Part de visiteurs fréquentant le périmètre et résidant en-dehors de la commune entre janvier et décembre 2021, en %

- de 66,7 à 85,5
- de 62,1 à 66,7
- de 57,8 à 62,1
- de 52,4 à 57,8
- de 36,9 à 52,4
- Donnée non disponible

zoom sur l'Île-de-France



100 km*

* Les DROM ne sont pas à l'échelle

Ont contribué à ce document

- Rollon Mouchel-Blaisot, directeur du programme national Action Cœur de Ville
- Jean Guiony, directeur-adjoint du programme national Action Cœur de Ville
- Elise Migieu, chargée de l'évaluation du programme national Action Cœur de Ville
- Laura Tabuteau, Responsable Secteur public, MyTraffic
- Alexandre Mahé, Data Consultant, MyTraffic
- Marthe Longuet, stagiaire au sein de la direction de programme Action Cœur de Ville

Contact : actioncoeurdeville@anct.gouv.fr

Action Cœur de Ville / Mytraffic

Février 2022