

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Chiffres clés 2022

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, le CGE, l'ARCOM et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3611 personnes interrogées en ligne et 573 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 184 personnes ont été interrogées entre juin et juillet 2022.



Conseil Général
de l'Économie



agence nationale
de la cohésion
des territoires

Les pratiques numériques en 2022

Plus de neuf Français
sur dix connectés à Internet

92%
d'internautes

82%
d'internautes
quotidiens

Des usages toujours plus tournés vers
les plateformes

Ensemble de la population

77%
+ 1 point*

achètent des biens
sur internet

55%
+ 9 points*

sont abonnés à un
service de VàDA

Détenteurs de smartphones



89%
+ 10 points*

Messagerie
instantanée



78%
+ 11 points*

Téléphonie sur
applications



92%
+ 5 points*

Navigation
internet

Accès par internet prédominant pour
la télévision et minoritaire pour la radio

83%

des Français équipés d'un téléviseur
et possédant une connexion fixe à
domicile déclarent recevoir
la télévision via la box d'un FAI
sur au moins un poste

65%
écoutent le plus
souvent la radio via
le poste de radio
(réseau FM ou DAB+)



75%

des Français écoutent la
radio ou des contenus audio
(podcasts ou musique), en
direct ou à la demande

17%

n'utilisent pas la box FAI
pour regarder la TV

35%
écoutent le plus souvent
via internet

Les objets connectés de plus en plus présents
dans la vie quotidienne

40%
+ 7 points*
+ 24 points**

des Français sont équipés
d'au moins un objet
connecté dans leur foyer



Objets connectés relatifs à :

24%
+ 2 points*

santé

21%
+ 7 points*

sécurité

19%
+ 4 points*

électro
ménager

17%
+ 4 points*

domotique

27%
+ 6 points*

sont équipés d'une
enceinte connectée
à domicile



19%

ont déjà testé un
casque de réalité
virtuelle



21%

aimeraient le faire



62%

des Français jouent
aux jeux vidéo

Accessibilité : certaines fonctionnalités
de lecture largement utilisées



83%
réglage de
la luminosité



80%
zoom de
l'écran

Le réglage de la luminosité
et le zoom de l'écran sont les
fonctionnalités les plus utilisées
par l'ensemble de la population
équipée d'un terminal
numérique.

L'audiodescription et l'inversion
des couleurs sont peu exploitées,
environ un tiers des Français
ayant eu recours à l'une de ces
fonctionnalités.

Fibre : des usagers de plus en plus connectés et
satisfaits de la qualité des services utilisés

56%
+ 17 points*

des utilisateurs d'internet sur réseaux fixes
disposent de la fibre ou du câble

Utilisateurs satisfaits

93%
FIBRE

86%
DSL

90%
FIBRE

83%
DSL

streaming

visio-conférence

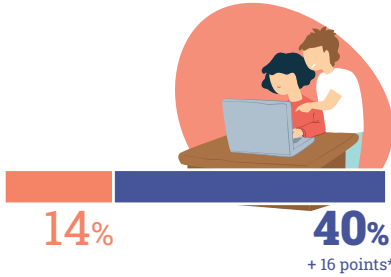
Les multiples enjeux de la numérisation de la société

La part de personnes ayant des difficultés à effectuer des démarches en ligne a augmenté

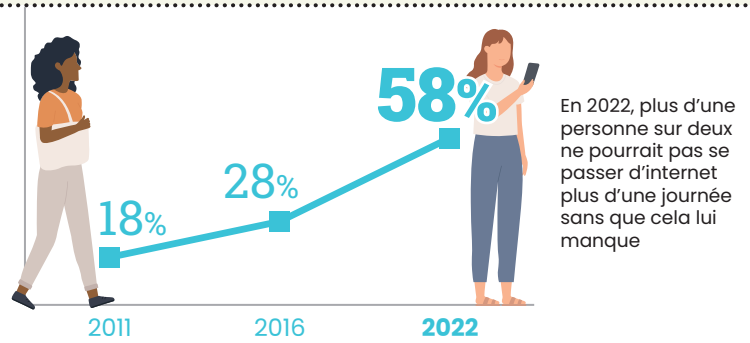
54% des Français éprouvent au moins une forme de difficulté qui les empêche d'effectuer des démarches en ligne.
+ 16 points*

Un accompagnement humain et pédagogique plébiscité en cas de difficulté

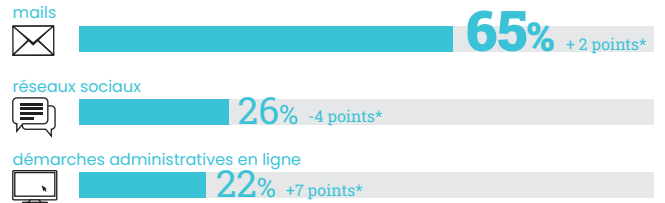
Lorsqu'ils n'arrivent pas à réaliser une démarche en ligne, **les Français interrogés préfèrent qu'on leur explique comment réaliser la démarche seul pour gagner en autonomie plutôt qu'on la fasse à leur place** d'autant plus que ces démarches en ligne mobilisent souvent des données personnelles sensibles.



Une déconnexion difficile...



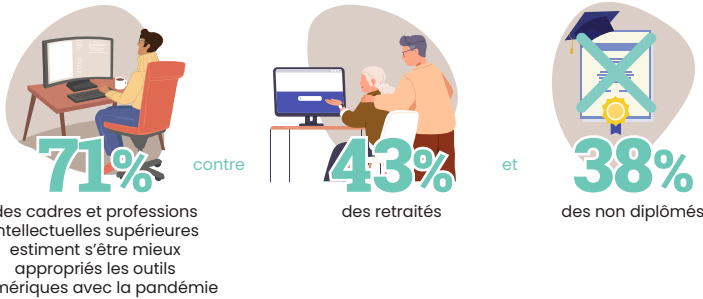
Les 3 services d'internet qui manqueraient le plus



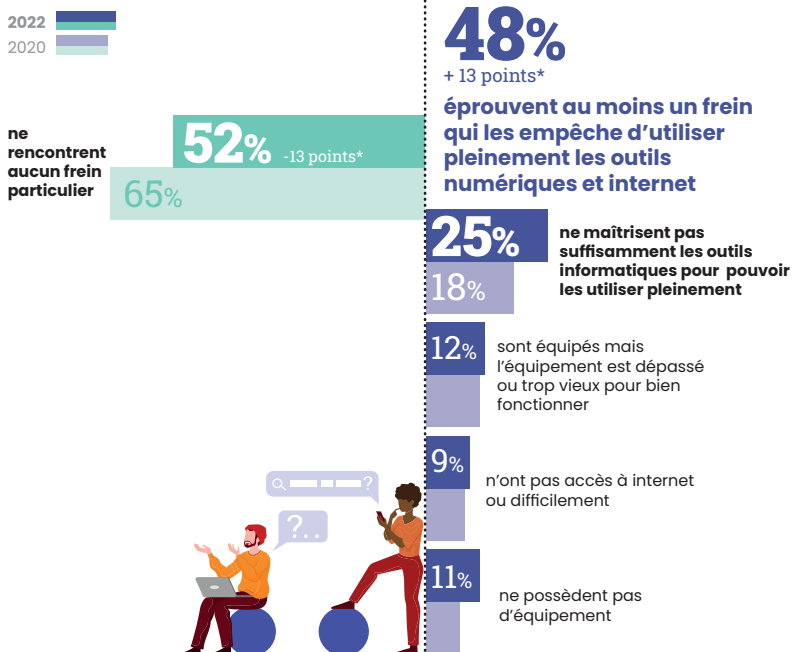
Deux ans après le début de la crise sanitaire, en moyenne, 56% des Français majeurs estiment mieux maîtriser les outils du numérique...

...mais les inégalités s'accroissent.

Les périodes de confinements qui se sont succédées ont rendu les outils numériques indispensables dans de nombreuses démarches et activités du quotidien. Les Français parmi les plus vulnérables sont une majorité à ne pas avoir l'impression d'avoir gagné en maîtrise.



En outre, davantage de personnes rencontrent des freins à la pleine utilisation du numérique...



Empreinte environnementale et durabilité des terminaux

Parmi les 95% d'individus disposant d'au moins un téléviseur

10% ont été acquis reconditionnés ou d'occasion

20% pour les smartphones



près de **50%** des individus détiennent leur téléviseur principal depuis **moins de 5 ans**

Contexte du renouvellement du téléviseur

24%

L'ancien fonctionnait correctement



46%

L'ancien n'était plus utilisable

23%

L'ancien ne fonctionnait plus correctement

7% Achat du premier poste

52%

La moitié des internautes a déjà consulté les CGU des réseaux sociaux et des plateformes de partage de vidéos.

Parmi ces derniers, 53% estiment qu'elles sont aisément compréhensibles.