



© Ville de Alençon

MARS
2024

L'observatoire des mobilités

DANS LES VILLES ACV

2024

W E R I A M M O S

P.3 **Edito de Dominique CONSILLE**
Chiffres clés

P.4 **Méthodologie**

P.5-6 **La fréquentation piétonne dans**
les villes ACV

P.7 **Exemple de projet : Creil**

P.8-9 **L'attractivité au sein de**
l'EPCI

P.10 **Provenance extérieure à la**
commune

P.11 **Exemples de projets**

P.12 **La parole aux élus**

Édito

de Dominique CONSILLE, directrice des programmes ACV PVD



Comme chaque année, l'analyse de la fréquentation piétonne dans les centres-villes des communes Action Cœur de ville se révèle riche d'enseignements et d'informations : Grâce à l'observatoire des mobilités, créé par la direction de programme ACV, nous disposons de données chiffrées permettant de comparer la fréquentation des centres-villes et de suivre l'évolution des flux d'une année sur l'autre.

Alors que l'évolution du comportement des consommateurs rend perplexe de nombreux maires, que les restructurations importantes des enseignes commerciales impactent le commerce de nos centres-villes, ces informations doivent nous permettre de comprendre les grandes tendances en matière de fréquentation des centres-villes.

En effet, l'importance du flux de personnes, sa permanence dans l'année et sa progression font partie



Cette augmentation de la fréquentation concerne près de 9 villes ACV sur 10



des données indispensables pour comprendre la dynamique des centres-villes dans les villes ACV mais aussi pour s'adapter aux évolutions et anticiper les besoins de la population dans les centres-villes.

Il s'agit également d'informations précieuses pour disposer d'éléments permettant de mesurer l'impact du programme Action Cœur de Ville.

A ce titre, il faut souligner une hausse significative (8%) de la fréquentation des centres-villes dans les villes ACV, selon les données permettant de comparer l'année 2023 à 2022. De plus cette augmentation de la fréquentation concerne près de 9 villes ACV sur 10.

Des résultats encourageants qui doivent nous inciter à poursuivre nos efforts pour accompagner le dynamisme des villes Action cœur de ville, avec l'appui des partenaires du programmes et des services de l'Etat.

Chiffres clés

+8%

De hausse de la fréquentation dans les centres-villes des villes ACV*

64%

Des habitants de l'EPCI se rendent au moins une fois par mois dans le centre-ville de la ville principale*

63%

Des usagers fréquentant les centres-villes proviennent de l'extérieur de la commune ACV en question*



* sur la période de septembre 2022-août 2023

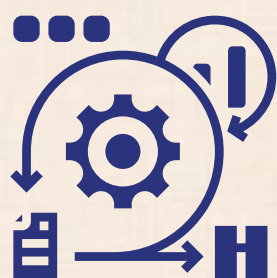
Méthodologie



Mytraffic a comptabilisé les passages de piétons dans 235 centres-villes de villes moyennes bénéficiaires du programme Action Cœur de Ville en France métropolitaine et en Outre-Mer, entre septembre 2022 et août 2023. Ces données ont été comparées aux flux piétons de 180 centres-villes non ACV de la même strate démographique.

FREQUENTATION PIETONNE MENSUELLE

Cette mesure rend compte du nombre de visites enregistrées en centre-ville au cours du mois. Une visite est comptabilisée dès lors que la personne est restée au minimum 10 minutes dans la zone. Un visiteur de la zone n'est compté qu'une seule fois par jour.



TAUX D'ATTRACTIVITE DANS L'AGGLOMERATION

Cet indicateur permet de connaître la part des habitants de l'agglomération qui se sont rendus dans le périmètre du centre-ville au cours du mois. Il est calculé en prenant le nombre de personnes vivant au sein de l'agglomération et qui sont venues dans le périmètre choisi au cours du mois par rapport au nombre total de personnes vivant dans l'agglomération.

PROVENANCE EXTERIEURE A LA COMMUNE

Cet indicateur calcule la part de visiteurs fréquentant le périmètre du centre-ville et résidant en-dehors de la commune. Il correspond au ratio du nombre de personnes habitant à l'extérieur de la commune sur le nombre de visiteurs totaux de la zone étudiée.



Fréquentation piétonne

DANS LES VILLES ACV

➤ **86%**

Des centres-villes ACV en France métropolitaine observent une hausse de fréquentation

➤ **83**

Centres-villes ACV enregistrent en moyenne 1 million de visites par mois

Elles étaient 79 l'année précédente.

➤ **19**

Centres-villes ACV enregistrent en moyenne 2 millions de visites par mois

Avignon, Bayonne, Besançon, Sartrouville, Limoges, Chambéry, Perpignan, Pau, Vannes, Poissy, Valence, Colmar, Lens, Arras, Valenciennes, Melun, Roanne, Bastia, Troyes.

Elles étaient 16 l'année précédente.

➤ **+1 million**

De visiteurs mensuels dans plusieurs villes ACV de la région Île-de-France

Sartrouville, Poissy, Fontainebleau, Mantes-la-Jolie, Evry, Melun.

Les centres-villes ACV les plus fréquentés (moyenne mensuelle)



Pour rappel, cette mesure rend compte du nombre de visites enregistrées en centre-ville au cours du mois. Une visite est comptabilisée dès lors que la personne est restée au minimum 10 minutes dans la zone. Un visiteur de la zone n'est compté qu'une seule fois par jour.

| Villes | Départements | Fréquentations | Population communale |
|--------------|--------------|----------------|----------------------|
| Limoges | 87 | 2 911 800 | 129 760 |
| Sartrouville | 78 | 2 768 500 | 51 220 |
| Avignon | 84 | 2 750 000 | 90 330 |
| Chambéry | 73 | 2 703 100 | 59 856 |
| Poissy | 78 | 2 552 100 | 40 016 |
| Pau | 64 | 2 550 500 | 77 066 |
| Perpignan | 66 | 2 469 300 | 119 656 |
| Valence | 26 | 2 334 800 | 64 483 |
| Bayonne | 64 | 2 317 400 | 52 749 |
| Lens | 62 | 2 276 200 | 32 618 |
| Vannes | 56 | 2 246 000 | 54 420 |
| Arras | 62 | 2 211 700 | 42 600 |
| Bastia | 20 | 2 187 700 | 48 768 |
| Valenciennes | 59 | 2 134 100 | 42 991 |

La fréquentation dans les cœurs de villes ACV a augmenté de 8% en un an (à septembre 2022 - août 2023 par rapport à la période de septembre 2021 - août 2022).

Limoges, le dynamisme en coeur de ville

L'importance fréquentation constatée dans les villes ACV est notamment le résultat de nombreux projets locaux visant à développer l'attractivité de leur centre-ville, et qui ont pu être soutenus dans le cadre du programme national Action coeur de ville, comme la place Fournier, espace apaisé offrant un îlot de fraîcheur aux habitants. Cette réalisation offre un espace piétonnier dédié, enrichi par une "fontaine sèche" ludique et rafraîchissante. Des grandes jardinières, soigneusement plantées et alimentées par la récupération des eaux de pluie, proposent des sièges confortables au sein même du coeur de ville.

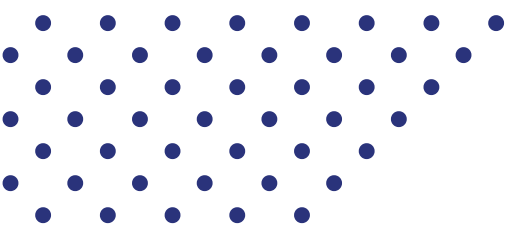
Conçu de manière à favoriser l'accueil de la population autour d'évènements, tels que des tournois de rugby, des parties de pétanque ou des festivals de musique, ce projet transforme la place en un véritable centre d'activités au coeur de ville. Les espaces verdoyants qui entourent la place contribuent à la végétalisation de l'espace et à rendre les promenades encore plus agréables pour les habitants et les visiteurs.

« Pour nos élus, comme pour nos équipes, Mytraffic est véritable outil de prise de décisions importantes pour notre centre-ville. Grâce à l'utilisation des données, les projets portés par la collectivité ont contribué à l'embellissement et l'attractivité du cœur de ville sur ces dernières années. »

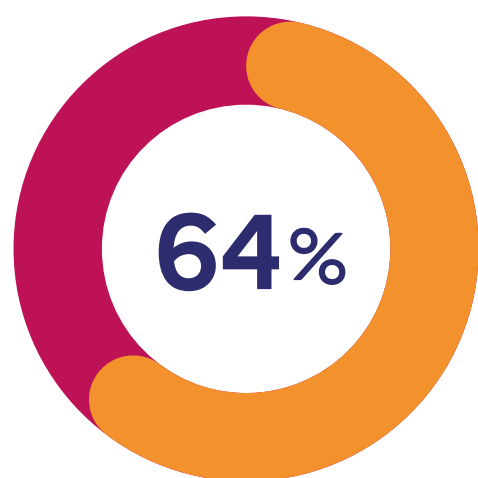
-Laëtitia GILOT, cheffe de projet ACV Limoges



© Ville de Limoges - Place Fournier

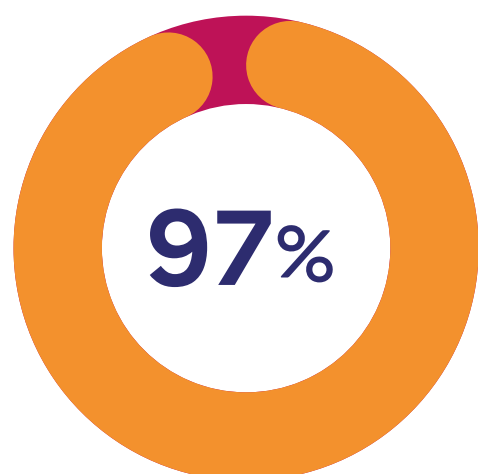


Attractivité au sein de l'EPCI



Des habitants de l'EPCI se sont rendus au moins une fois par mois en centre-ville de leur EPCI*

Le chiffre est stable par rapport à l'année précédente. Les centres ACV ont une zone d'influence étendue par rapport aux villes hors programme. **Les centres-villes hors ACV ne parvenant à attirer que 32% des habitants de leurs EPCI.**



D'attractivité pour la ville de Bastia

Cette mesure est calculée en prenant le nombre de personnes vivant au sein de l'agglomération et qui sont venues dans le périmètre choisi au cours du mois par rapport au nombre total de personnes vivant dans l'agglomération. **Ajaccio se situe juste derrière Bastia à 91%. Ces attractivités restent stables par rapport à l'année précédente.**



De plus que les centres-villes hors ACV

Les centres-villes ACV ont une zone d'influence étendue par rapport aux villes hors programme. La moyenne de l'attractivité pour les villes ACV est de 64% et de 32% pour les villes non ACV

Une attractivité croissante

Les centres-villes ACV ont observé une attractivité en hausse au sein de leurs EPCI sur la période, avec une influence s'étendant au-delà des frontières de leur ville respective.

Cet indicateur est calculé en prenant le nombre de personnes vivant au sein de l'agglomération et qui sont venues dans le périmètre choisi au cours du mois par rapport au nombre total de personnes vivant dans l'agglomération.



TOP 10

Des villes ACV avec le taux d'attractivité le plus élevé

| Villes | Départements | Taux d'attractivité |
|---------------------|--------------|---------------------|
| 1. Bastia | 20 | 96.5% |
| 2. Ajaccio | 20 | 91.2% |
| 3. Boulogne-sur-Mer | 62 | 90.7% |
| 4. Albi | 81 | 90.1% |
| 5. Châteauroux | 36 | 90% |
| 6. Limoges | 87 | 89.7% |
| 7. Nevers | 58 | 89.1% |
| 8. Mont-de-Marsan | 40 | 88.3% |
| 9. Pau | 64 | 87.7% |
| 10. Colmar | 68 | 87.6% |



Provenance extérieure à la commune ACV



QUELQUES CHIFFRES

L'analyse de la part de personnes provenant de l'extérieur de la commune permet de déterminer si la fréquentation enregistrée est plutôt locale ou étendue aux zones périphériques.

63%
De taux moyen de provenance pour les villes ACV

De la période septembre 2022 à août 2023.

Plus de 3 visiteurs sur 5
proviennent de l'extérieur de la commune

Le rayonnement des centres-villes ACV est grandissant depuis l'année dernière (63% cette année, contre 61% l'année dernière)



Un programme à l'écoute des territoires

TOP 4 DES VILLES AVEC LA MEILLEURE CROISSANCE

Parmi les municipalités qui connaissent une croissance significative des visiteurs en provenance d'autres territoires au cours de la période 2022-2023, la ville de Saint-Michel-sur-Orge

se distingue particulièrement. Elle enregistre une augmentation notable de 13,9%, en partie grâce au soutien du programme national Action cœur de ville.

Dans son projet, elle a su concilier l'aménagement de sa place Berlioz afin de permettre le stationnement et des zones de rencontres. Il a été question de redresser la rue Berlioz et d'aménager la place Püttlingen avec un stationnement et des chemins piétons et pistes cyclables arborés. Véritable bol d'air frais propice à la déambulation en ville. Ces aménagements illustrent les projets de qualité qui peuvent être mis en oeuvre dans les villes ACV.



© Ville de Saint-Michel-sur-Orge

1 -
Millau
(08)
l'Aveyron
20,2%

2 -
Saint-Michel-sur-Orge
(91)
Essonne
13,9%

3 -
Revel
(31)
Haute-Garonne
13%

4 -
Briançon
(05)
Hautes-Alpes
12,3%



La parole aux chefs de projet

Action coeur de ville

Briançon | 05

« Briançon, commune touristique de montagne, séduit encore et toujours les amateurs de sports en plein air. Durant la saison hivernale évidemment, mais plus largement tout au long de l'année. Par exemple, la ville, qui bénéficie du label « Terre de Jeux » et est désignée comme centre de préparation pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 dans le domaine de l'escalade, attire des grimpeurs du monde entier.

Cette attractivité est renforcée par le fait que le Mondial d'escalade se tient dans cette ville chaque année depuis plus de trente ans, illustrant ainsi la croissance de la provenance extérieure à la commune de 12,3%.

Par ailleurs, la programmation artistique et culturelle riche et variée offre aux familles une myriade de festivités complémentaires au sport : spectacles son & lumière, festivals, DJ set et autres animations en front de neige ravissent petits et grands.

Par exemple, durant l'été 2023, le festival « Briançon sous les étoiles » avec sa comédie musicale, son festival en plein air et son concert de musique classique a attiré plus de 5000 spectateurs en 2022 et autant en 2023.

La ville insuffle également un vent de dynamisme économique et commercial avec, en plein cœur de sa ville basse, l'implantation d'Altropolis, le fablab du Briançonnais, à la fois incubateur d'entreprises et espace de coworking (qui sont plusieurs sur le territoire). En complément, la Cité Vauban endosse le rôle de Cité des Arts, promouvant le développement d'un commerce artisanal local et des artisans de bouche. S'y est également implanté un espace de coliving international (Cloud Citadel) accueillant pour des périodes allant de quelques semaines à plusieurs mois des télétravailleurs du monde entier venus profiter d'un cadre de vie idyllique.»

-Marion DELAGE, cheffe de projet ACV de Briançon



© Fréquentation Mistral Briançon

Revel | 31

« À Revel, le nombre de visiteurs extérieurs a augmenté de 13%, une progression attribuée à l'installation d'une superette sur la place centrale, agissant comme un moteur commercial et stimulant ainsi l'affluence au cœur de la ville, en complément des initiatives territoriales.



© Radio France - Shannon Marini

Ce chiffre trouve également son explication dans notre marché hebdomadaire, qui a remporté le titre de « lauréat du public » mi-2022 lors de l'émission « votre plus beau marché ».

Avec la présence de 300 producteurs locaux, ce marché est classé parmi les 100 plus beaux marchés de plein air de France.

Situé sur la place Philippe VI de Valois, autour et sous la Halle surmontée d'un imposant beffroi inscrit aux monuments historiques depuis 2006, le marché offre une atmosphère animée et conviviale. »

-Léa GIROD, cheffe de projet ACV de Revel



Action coeur de ville

Observatoire des mobilités

Contact : Agence nationale de la Cohésion des Territoires, Direction du programme Action Cœur de Ville / Villes de France / Mytraffic

Contact : actioncoeurdeville@anct.gouv.fr / itahri@mytraffic.fr

Comité éditorial : Agence nationale de la Cohésion des Territoires, Direction du programme Action Cœur de Ville / Villes de France / Mytraffic

Directeurs de la publication : Dominique CONSILLE

Rédacteurs : Philippe-Amaury GUSSE, Ilona KUHN, Léa ALCON-LIGNEREUX

Crédit photo : ANCT, Ville de Alençon, Ville de Revel, Ville de Millau, Ville de Saint-Michel-sur-Orge, Julian Falsimagne et Espace Libre, Ville de Creil

Co-édition : Agence nationale de la Cohésion des Territoires, Direction du programme Action Cœur de Ville - 20 avenue de Ségur - 75007 Paris -
Villes de France - 94 rue de Sèvres - 75007 Paris -

Mytraffic - 25 rue NotreDame des Victoires 75002 Paris - 93018 Montreuil